

Ihr Partner für
Apotheken-Kundenzeitschriften

Sudoku leicht

SPIELANLEITUNG
Sudoku: Kurz und bündig erklärt

Die große Zahlenlotterie besteht aus einem Quadrat, das in 3 x 3 Unterquadrate eingeteilt ist. Jedes Unterquadrat hat wieder in 3 x 3 Zellen eingeteilt. Das Gesamtquadrat hat also immer 81 x 81 = 81 x 81 Zellen. In einigen Feldern befindet sich ein kleiner Ziffern von eins bis neun. Die fehlenden Zahlen müssen nun so verteilt werden, sodass in jeder Zeile, in jeder Spalte und in jedem der neun Unterquadrate jede Ziffer von eins bis neun vorkommt und nicht doppelt.

In mehr Ziffern vorgegeben sind, desto einfacher ist das Lösen des Sudokus.

6	2	9						
8	3	4	9		8			
9	4	8		2	4			
	4	1	2	5				
5	2	9	7	4				
	3	5	7	3	8			
		8	1		5			
						4	1	

5 Fakten

1. Multitalente im Springen - Aber nicht im Wasser! Jeder 1.400. Mann kann nicht im Wasser springen. Das ist ein Mythos. In der Natur sind viele Tiere in der Lage zu springen. Die meisten sind jedoch nicht im Wasser. Die meisten sind in der Luft. Die meisten sind in der Erde. Die meisten sind in der Luft. Die meisten sind in der Erde. Die meisten sind in der Luft. Die meisten sind in der Erde.

2. Arter oder Wolf? - Das ist ein Mythos. Die meisten sind in der Luft. Die meisten sind in der Erde. Die meisten sind in der Luft. Die meisten sind in der Erde. Die meisten sind in der Luft. Die meisten sind in der Erde.

Spezial

SuDoKu

Strategie statt Schmerz
Nie wieder »Rücken«!

Süßes Blut, Licht und Knoblauch

Mythos 1
Licht lockt Mücken an

War denkst du nicht an Sommer? Tatsächlich haben es im Sommer wieder lästige Fliegen auf uns abgesehen. Wie hatten wir sie uns vom Leib und was heißt beim Stich wickeln? Die fünf meistverbreitetsten Mücken-Mythen haben wir hier für Sie entwirrt.

Mythos 2
Mücken mögen's magisch

Obwohl haben Mücken gar nichts mit Magie zu tun. Sie sind einfach nur Insekten, die sich um Nahrung kümmern. Sie sind nicht so magisch wie wir denken. Sie sind einfach nur Insekten, die sich um Nahrung kümmern.

Mythos 3
Knoblauch vertreibt Mücken

Obwohl Knoblauch ein starkes Antiseptikum ist, vertreibt er Mücken nicht. Mücken sind einfach nur Insekten, die sich um Nahrung kümmern. Sie sind nicht so magisch wie wir denken. Sie sind einfach nur Insekten, die sich um Nahrung kümmern.

Mythos 4
Mücken mögen's magisch

Obwohl haben Mücken gar nichts mit Magie zu tun. Sie sind einfach nur Insekten, die sich um Nahrung kümmern. Sie sind nicht so magisch wie wir denken. Sie sind einfach nur Insekten, die sich um Nahrung kümmern.

Trend Downshifting

Weniger Arbeit, mehr Freizeit

Mit Gewinnspi

Mediadaten

SuDoKu
EINKAUFSETZTEL

- 8000 bis 10000 Stück
- 100 bis 200 Stück
- 100 bis 200 Stück

Erhältlich in Ihrer Apotheke!

2025

Familienspaß zum Quadrat.

Die quadratischen Zahlenpuzzles begeistern seit vielen Jahren eine wachsende Fangemeinde. Dabei sind die Freunde von Sudoku, Kakuro und Co. in allen Altersgruppen zu finden.

Das Magazin „Sudoku-spezial“ ergänzt die kniffligen Logikrätsel verschiedener Schwierigkeitsstufen mit interessanten Gesundheitsthemen und praktischen Tipps zur Selbstmedikation. Der gelungene Mix aus Spaß und Wissen macht „Sudoku-spezial“ einzigartig in der Apotheke und überaus beliebt bei jungen und jung gebliebenen Lesern.



▶ Fragen Sie auch nach diesen Titeln!



Rätsel-aktuell

Der Rätselspaß für kluge Köpfe
Beste Unterhaltung für begeisterte Hobby-Knobler und ambitionierte Ratetüchse. Mit aktuellen Beiträgen und vielen Tipps rund um Gesundheit, Fitness und Wohlbefinden.



Kopf-fit Gedächtnistraining aus Ihrer Apotheke

Logikrätsel, Merkspiele und Knobelaufgaben halten die grauen Zellen auf Trab. Dazu Wissenswertes aus der Hirnforschung.



Naturheilkunde & Gesundheit Die sanfte Medizin aus Ihrer Apotheke

Natürlich und gesund leben mithilfe der Natur. Praktische Tipps für jedes Alter und alle Lebenslagen. Jeden Monat mit mehrseitigem Extra im Innenteil.



Bitte fordern Sie auch die Media-Informationen für unsere anderen genannten Titel an:
Herr Benjamin Joosten unter Telefon: +49 2831 1300-39 oder per E-Mail: b.joosten@sud-verlag.de
Frau Claudia Gipmans unter Telefon: +49 2831 1300-29 oder per E-Mail: c.gipmans@sud-verlag.de



Inhalt	Medienmarke	Seite 5
	1 Titelporträt	Seite 7
	T Termin- und Themenplan	Seite 8
	P Preisliste	Seite 10
	F Formate und technische Angaben	Seite 19
	2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 23

- 1 | Zielgruppe Junge Apothekenkund*innen mit Spaß an Sudoku und Interesse an der eigenen Gesundheit.
- 2 | Themenspektrum Zahlenrätsel verschiedener Schwierigkeitsstufen, ergänzt mit Apothekenthemen und praktischen Tipps zur Selbstmedikation.
- 3 | Angebot der Medienmarke Sudoku-spezial

Sudoku-spezial: Monatlich erscheinende Apotheken-Kundenzeitschrift im 19. Jahrgang.

Beilagen: Informationsbroschüren und Poster der Industrie, Supplements, Pockets and Booklets im Kundenauftrag.

Poster: Werbeposter DIN-A1-Format für die Apotheke.



Ihr Produkt – unser Einkaufszettel

Überlassen Sie die Produktauswahl nicht allein der Apotheke und dem Kunden. Reden Sie mit! Bieten Sie Ihr Präparat dort an, wo es die höchste Relevanz hat: direkt im redaktionellen Umfeld.

Der Einkaufszettel fürs Portemonnaie – kostet nichts, bringt viel!



Zähneputz
Mundpfleg
Große nat
Doch unsere Lü
»Mundwaschmas
derzahnärztin Dr.
nigungsvorgang
keine großen Fa
der eigentlich
mehr in einer
cken aus
jedoch





<p>1 Titel Sudoku-spezial</p> <p>2 Kurzcharakteristik Die quadratischen Zahlenpuzzles begeistern seit Jahren eine treue Fangemeinde. Dabei sind die Freunde von Sudoku, Kakuro und Mojidoku nahezu in allen Altersgruppen zu finden und versuchen sich an immer neuen Varianten des beliebten Rätselrends. „Sudoku-spezial“ ergänzt die Logikrätsel verschiedener Schwierigkeitsstufen mit interessanten Gesundheits- und Apothekenthemen sowie praktischen Tipps zur Selbstmedikation. Ein bewährter und ausgewogener Mix aus Spaß und Wissen – einzigartig in der Apotheke und besonders beliebt bei jungen Leuten.</p> <p>3 Kernleserschaft OTC-Kund*innen, geschlechtsneutral, 31–65 Jahre, 20–70 Tsd. Euro HNE, abgeschl. Studium.</p> <p>4 Erscheinungsweise monatlich</p> <p>5 Heftformat 195 × 195 mm</p> <p>6 Jahrgang 19. Jahrgang 2025</p> <p>7 Bezugspreis Einzelheftpreis 0,37 Euro netto (zzgl. Versandkosten)</p> <p>8 Organ –</p> <p>9 Mitgliedschaften IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e. V.</p>	<p>10 Verlag S & D Verlag GmbH Otto-Hahn-Straße 16, 47608 Geldern Telefon +49 2831 1300-0 Telefax +49 2831 1300-20 E-Mail info@sud-verlag.de www.sud-verlag.de Geschäftsführerin: Petra Wresch</p> <p>11 Herausgeber –</p> <p>12 Anzeigen Benjamin Joosten – Key-Account – Leitung Mediaberatung Telefon +49 2831 1300-39 E-Mail b.joosten@sud-verlag.de</p> <p>Claudia Gipmans – Mediaberatung / Organisation Telefon +49 2831 1300-29 E-Mail c.gipmans@sud-verlag.de</p> <p>13 Redaktion Andrea Neuen – Verantwortliche Redakteurin Telefon +49 2831 1300-22 E-Mail a.neuen@sud-verlag.de</p> <p>14 Umfangsanalyse 12 Ausgaben = 100,00 %</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Gesamtumfang</td> <td>384 Seiten = 100,00 %</td> </tr> <tr> <td>redaktioneller Teil/Anzeigen</td> <td>197 Seiten = 51,22 %</td> </tr> <tr> <td>Rätselteil</td> <td>187 Seiten = 48,78 %</td> </tr> </table> <p>Inhaltsanalyse/ redaktioneller Teil</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>ausführl. Gesundheitstipps</td> <td>51 Seiten = 25,71 %</td> </tr> <tr> <td>Alltagstipps</td> <td>24 Seiten = 12,22 %</td> </tr> <tr> <td>Medientipps, Gewinnspiele</td> <td>16 Seiten = 8,15 %</td> </tr> <tr> <td>Apotheken-Tipp</td> <td>21 Seiten = 10,54 %</td> </tr> <tr> <td>Einkaufstipps</td> <td>22 Seiten = 11,02 %</td> </tr> <tr> <td>Anzeigenbeiträge</td> <td>28 Seiten = 14,14 %</td> </tr> <tr> <td>Titel/Inhalt/Impressum</td> <td>36 Seiten = 18,22 %</td> </tr> </table>	Gesamtumfang	384 Seiten = 100,00 %	redaktioneller Teil/Anzeigen	197 Seiten = 51,22 %	Rätselteil	187 Seiten = 48,78 %	ausführl. Gesundheitstipps	51 Seiten = 25,71 %	Alltagstipps	24 Seiten = 12,22 %	Medientipps, Gewinnspiele	16 Seiten = 8,15 %	Apotheken-Tipp	21 Seiten = 10,54 %	Einkaufstipps	22 Seiten = 11,02 %	Anzeigenbeiträge	28 Seiten = 14,14 %	Titel/Inhalt/Impressum	36 Seiten = 18,22 %
Gesamtumfang	384 Seiten = 100,00 %																				
redaktioneller Teil/Anzeigen	197 Seiten = 51,22 %																				
Rätselteil	187 Seiten = 48,78 %																				
ausführl. Gesundheitstipps	51 Seiten = 25,71 %																				
Alltagstipps	24 Seiten = 12,22 %																				
Medientipps, Gewinnspiele	16 Seiten = 8,15 %																				
Apotheken-Tipp	21 Seiten = 10,54 %																				
Einkaufstipps	22 Seiten = 11,02 %																				
Anzeigenbeiträge	28 Seiten = 14,14 %																				
Titel/Inhalt/Impressum	36 Seiten = 18,22 %																				



Ausgabe	Anzeigenschluss*	Druckunterlagen-schluss	Topthemen**
Januar 2025	27.11.2024	29.11.2024	Muskeln & Mobilität Einfach locker bleiben
Februar 2025	20.12.2024	30.12.2024	Magen & Darm Bloß kein Bauchweh
März 2025	24.01.2025	28.01.2025	Mund- & Zahngesundheit Zahnpflege für die ganze Familie
April 2025	21.02.2025	25.02.2025	Kinder & Familie Akuthilfe bei Allergien
Mai 2025	25.03.2025	27.03.2025	Haut & Heilen Wunden versorgen
Juni 2025	22.04.2025	24.04.2025	Sonne & Sommer Sorglos in den Sonnenschein

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Druckunterlagen-schluss	Topthemen**
Juli 2025	23.05.2025	27.05.2025	Urlaub & Reise Reiseapotheke für die ganze Familie
August 2025	26.06.2025	30.06.2025	Mücken- & Insektenschutz Blutsauger in die Flucht schlagen
September 2025	25.07.2025	29.07.2025	Haut- & Körperpflege Schön in den Herbst
Oktober 2025	27.08.2025	29.08.2025	Vitamine & Mineralstoffe Vitalstoffe für Groß und Klein
November 2025	23.09.2025	25.09.2025	Muskeln & Mobilität Aktiv bei Schmuddelwetter
Dezember 2025	24.10.2025	28.10.2025	Erkältung & Immunsystem Abwehr auf Zack

attraktive
Frühbucker-Rabatte
bis zum 31.12.2024



1 | Anzeigenformate und Preise Allen Preisangaben ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Rabattstafel siehe Ziffer 3.

Format	Breite × Höhe*** Anschnitt in mm*	Breite × Höhe Satzspiegel in mm	Preis in Euro ISO-Skala 4c**
1/1 Seite	195 × 195	175 × 175	695,00
1/2 Seite Querformat	195 × 96	175 × 86	495,00
1/2 Seite Hochformat	95 × 195	85 × 175	495,00
1/3 Seite Querformat	195 × 64	175 × 57	345,00
1/3 Seite Hochformat	65 × 195	55 × 175	345,00
1/4 Seite Querformat	195 × 52	175 × 42	245,00
1/4 Seite Eckformat	95 × 96	85 × 86	245,00
1/8 Seite Querformat	95 × 52	85 × 42	170,00
4. Umschlagseite (Satzspiegel nur 175 × 69 mm, Anschnitt* nur 195 × 79 mm möglich)			365,00

Bitte weisen Sie bei Apothekenprodukten deutlich darauf hin, dass das beworbene Produkt oder Präparat in der Apotheke erhältlich ist!

* zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten ** Preise rabattfähig *** Bei Anschnittanzeigen übernehmen wir keine Gewähr für Texte und Bilder, die näher als 5 mm am Beschnitttrand liegen!

2 | Sonderplatzierung

Für Ihre Platzierungswünsche, wie z. B. erstes Heftdrittel und/oder rechte Seite, berechnen wir Ihnen einen Aufschlag von 30 % auf den Netto-Anzeigenpreis (Seite 10).

4. Umschlagseite (nur 175 × 69 mm möglich) in ISO-Skala 4c: 365,00 Euro

Farbe: Alle Preise gelten 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala.

Format: Unabhängig vom Beschnitt sollten bei Anschnittanzeigen alle wichtigen Elemente der Anzeige mindestens 5 mm vom Anschnitt entfernt positioniert sein. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Anzeigenelemente, die weniger als 5 mm vom Heftrand platziert sind. Es wird kein Anschnittzuschlag erhoben.

3 | Rabatte Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Inserationsjahr) gilt für alle Titel des S & D Verlages, frei kombinierbar:

Malstaffel

Mengenstaffel

3-maliges Erscheinen	2,5 %	3 Anzeigen	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Anzeigen	10 %
9-maliges Erscheinen	7,5 %	12 Anzeigen	15 %
12-maliges Erscheinen	10 %	18 Anzeigen	20 %
		24 Anzeigen	25 %
		30 Anzeigen und mehr	30 %

Durchhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen: Für alle Apotheken-Kundenzeitschriften der S & D Verlag GmbH gilt: „Naturheilkunde & Gesundheit“ „Rätsel-aktuell“, „Kopf-fit“, „Sudoku-spezial“ = **vier Titel – eine gemeinsame Rabattstaffel.**

Zusammen mit unseren monatlichen Apothekenaussendungen erreichen Sie mit der „Sudoku-spezial“ zuverlässig Apotheken in ganz Deutschland.
Einfach und direkt.



4 | Paketbeileger

Ihre Vorteile:

- Nutzen Sie die exklusive Werbemöglichkeit, ausschließlich für unsere Anzeigenkund*innen!
- Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft direkt die/den Apotheker*in!
- Generieren Sie neue, hochwertige B2B-Kontakte!
- Seien Sie präsent und sichtbar, da nur ein Beileger je Ausgabe möglich ist!

Unser Angebot für Sie:

Sendungen: 486 Stück

Format: 180 x 135 mm

Umfang: 4 Seiten

Material: 90 g/m² ungestrichen Offset, weiß

Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala

Beschnitt: 4-seitig

Verarbeitung: 1-Bruch mittig falzen

Konfektionierung: Je Versandpaket wird ein Paketbeileger

oben auf die letzte Zeitschrift gelegt



Gesamtpreis: 1.497,00 € netto*

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragsingang vergeben.

Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt. (Termine nach Absprache).
Das Format für den Paketbeileger ist (offen): 180 x 270 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

Zusätzlich zum exklusiven Paketbeileger bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eine Warenprobe mitzusenden. Bitte beachten Sie, dass eine Warenprobe ausschließlich in Kombination mit dem Paketbeileger zu buchen ist. Die Warenprobe wird von Ihnen bereitgestellt. Es ist darauf zu achten, dass die Warenprobe ein Maximalformat von 150 x 150 mm und eine maximale Höhe von 5 mm nicht überschreitet.

Preis: 940,00 € netto*

Der S & D Verlag behält sich vor, gegebenenfalls eine Warenprobe abzulehnen, wenn das Produkt als ungeeignet empfunden wird.

*Paketbeileger und Warenproben sind nicht rabattfähig.



NEU



5 | Zeitschrifteneinleger

Ihre Vorteile:

- Fallen Sie Apothekenkund*innen in die Hände und ins Auge!
- Platzieren Sie Ihre B2C-Werbung direkt am Point of Sale in der Apotheke!
- Gestalten Sie Ihr individuelles Marketingkonzept.

Das Konzept:

In direkter Verbindung mit unserem exklusiven Paketbeileger (P4) heben Sie Ihre Werbebotschaft auf die nächste Stufe. Buchen Sie jetzt Ihr ganzheitliches Marketingkonzept aus Verbraucheransprache und B2B-Werbung und öffnen Sie so nachhaltig die Türen der Apotheken für Ihre Produkte.

Unser All in-Angebot für Sie:

Auflage: 49.915 Stück

Format: 360 × 180 mm, geschlossenes Format: 180 × 180 mm

Umfang: 4 Seiten (mittig gefalzt)

Material: 135 g/m² seidenmatt gestrichen Bilderdruck, weiß

Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala

Beschnitt: 4-seitig

Konfektionierung: Je Zeitschrift ein Einleger direkt hinter der Titelseite

Preis: 4.450,00 € netto*

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragsingang vergeben.

Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt.
(Termine nach Absprache). Das Format für den Zeitschrifteneinleger ist 180 × 180 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

*Zeitschrifteneinleger sind nicht rabattfähig.



Sie möchten Ihre Einleger lieber selber produzieren?

Dann liefern Sie uns gerne wie folgt an:

Auflage: 49.915 Stück zzgl. Zuschuss nach vorheriger Absprache

Maximalformat: 180 × 180 mm

Seiten: ein- oder mehrseitig

Gewicht: max. 25 g

Preis: 3.445,00 € netto*



6 | Warenaufspender

Ab sofort bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Apothekenkund*innen mit Ihrem Produkt zu begeistern.

Ihre Vorteile:

- Nutzen Sie eine sehr präzise Werbemöglichkeit die Eindruck macht!
- Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft mehr Aufmerksamkeit!
- Kostenlose Produktproben werden immer gerne ausprobiert!

Unser Angebot für Sie:

Auflage: 49.915 Exemplare

Maximalformat der Warenprobe: 90 x 155 mm

Produkthöhe bis 3 mm

Umfang: 1 Stück

Konfektionierung: Aufkleben der Warenprobe auf die Titelseite

Preis: 7.950,00 € netto*

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragsingang vergeben.

Warenaufspender werden von Ihnen zur Verfügung gestellt.
(Liefertermin und Menge nach Absprache).

Der S & D Verlag behält sich vor, gegebenenfalls eine Warenprobe abzulehnen, wenn das Produkt als ungeeignet empfunden wird.



*Warenaufspender sind nicht rabattfähig.



SuDoku

Spezial

Für die ganze Familie
**Reiseapotheke
an Bord**

Nützliche Nadelstiche
**Tattoos in
der Medizin**

Im Interview

TV-Star Detlef Steves



Vorsicht, Mini-Vampire

Das stoppt Mücken

uDoku

Spezial

Juni 2024



**Mit
Gewinnspi**

7 | Inhaltsverzeichnis-Anzeige

Ihre Vorteile:

- Bekommen Sie größeres Augenmerk im Inhaltsverzeichnis.
- Wiederholte Sichtbarkeit durch gezielte Mehrfachnutzung der Zeitschrift.
- Der erste Eindruck bei den Leser*innen gehört Ihnen. Jeden Monat.

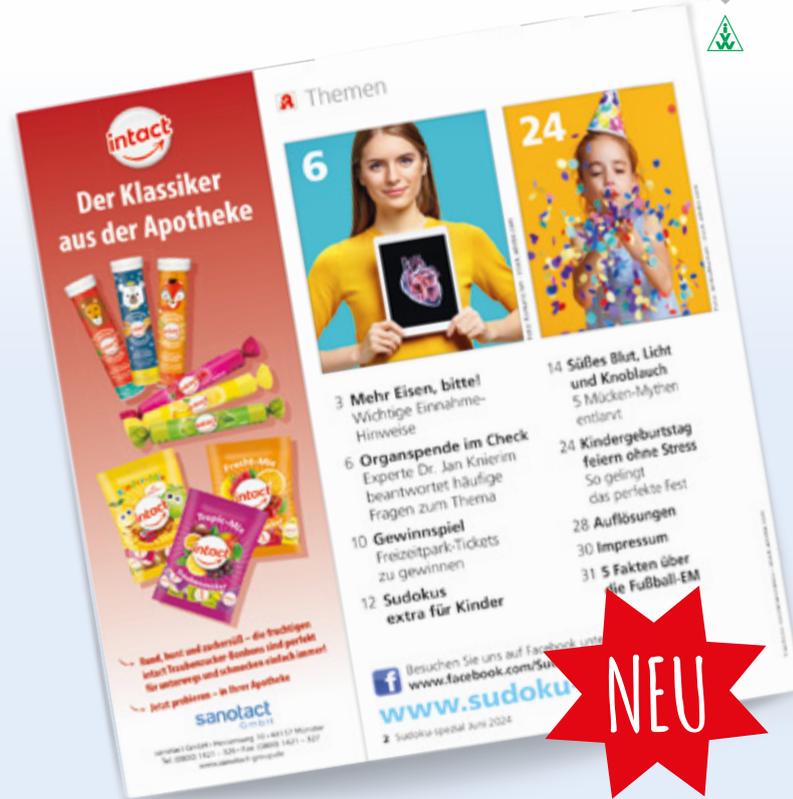
Unser Angebot für Sie:

Sonderplatzierung: Inhaltsverzeichnis (erste Inhaltsseite)

Format: 65 × 195 mm hoch (Anschnitt) oder 55 × 175 mm hoch (Satzspiegel)

Preis: 445,00 € netto

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent an Inhaltsverzeichnis-Anzeigen zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragsingang vergeben.



NEU

NEU



8 | Produktvorstellung Umschlagseite 4

Ihre Vorteile:

- Stellen Sie Ihre Produkte direkt in der Apotheke vor!
- Erhöhte Sichtbarkeit auf der Zeitschriften-Rückseite!
- Viel Platz für Ihre Produktinformationen als Advertorial.

Unser Angebot für Sie:

Sonderplatzierung: vierte Umschlagseite (Rückseite)
Redaktion & Grafik: Text und Gestaltung inklusive
Format: 195 x 79 mm quer (Anschnitt)

Preis: 565,00 € netto

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur eine Produktvorstellung pro Ausgabe auf der U4 zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Verfügbare Kontingente werden nach Auftragsingang vergeben.





9 | Sonderwerbformen

Advertorial

Gerne erstellen wir auf Anfrage auch werben-
de redaktionelle Beiträge, die als „Advertorial“
gekennzeichnet erscheinen:

1/2 Seite = 500,00 Euro

1/1 Seite = 610,00 Euro

2/1 Seite = 860,00 Euro

inkl. 1 Autorenenkorrektur und zzgl. Anzeigenfor-
mat (Seite 10). Jede weitere Autorenenkorrektur be-
rechnen wir mit 40,00 Euro je angefangene halbe
Stunde. Advertorials sind nicht rabatt-, AE- und
skontofähig!

Für alle folgenden Sonderwerbformen wird die
Vorlage eines verbindlichen Musters, mindestens
eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsan-
gaben benötigt. Alle Sonderwerbformen müssen
als Werbung erkennbar sein; sie dürfen nicht mit
dem redaktionellen Teil zu verwechseln sein. Die
Platzierung der Sonderwerbformen ist abhängig
von der technischen Umsetzbarkeit.

Durchhefter

2 Blatt = 4 Seiten im Format 190 × 185 mm + 5 mm
Beschnitt an allen Außenseiten, Papierstärke
max. 120 g/m², Preis 4-seitig auf Anfrage. Durch-
hefter sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

Aufgeklebte Werbemittel Postkarten (maschinell aufklebbar) auf An-
frage. Auf Einhefter aufgeklebte Werbemit-
tel auf Anfrage; Booklet, Post-it, CD/DVD,
Postkarten nur auf Anfrage und unter Vorla-
ge eines Musters. Aufgeklebte Werbemittel
sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

10 | Technische Abwicklung

Grafik

Thomas Happ

Telefon +49 2831 1300-24

E-Mail t.happ@sud-verlag.de

11 | Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 10 Tagen nach
Rechnungserhalt.

Bankverbindungen

Sparkasse Krefeld

IBAN: DE50 3205 0000 0000 0070 05

BIC: SPKRDE33

Agenturprovision (AE)

15 % auf Anzeigenschaltungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen
online unter www.sud-verlag.de/
mediaberatung-und-anzeigenvertrieb

Zusätzlich zu den genannten nicht rabatt-, skonto- und AE-fähigen technischen Kosten für
die Verarbeitung entstehen Kosten für das Trägermedium in Form eines Durchhefters oder
einer ganzseitigen Anzeige.



- 1 | **Zeitschriftenformat** B 195 × H 195 mm beschnitten
B 205 × H 205 mm unbeschnitten
5 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel** B 175 × H 175 mm
- 2 | **Druck- & Bindeverfahren** Rollenoffset, 70er-Raster, ISO-Skala, Rückendrahtheftung.
- 3 | **Datenübermittlung** Für die Übermittlung und Abstimmung digitaler Daten sind Ihre Ansprechpartner/-innen:

Telefon +49 2831 1300-39 oder 1300-29
E-Mail anzeigen@sud-verlag.de
- 4 | **Datenformate** Bitte senden Sie uns ein PDF nach dem Standard PDF/X-1a:2001 (Kompatibilität: PDF 1.3). Alle verwendeten Schriften müssen im PDF eingebunden sein. PDF-Dateien dürfen keine Transparenzen enthalten. Farben, die nicht dem CMYK-Farbraum entsprechen, werden umgewandelt, wodurch es zu Farbabweichungen kommen kann. Nicht verarbeitet werden: DCS-Bildformate und Haarlinien.
- Datenträger und Datenempfänger** E-Mail (Datenmengen bis max. 30 MB), CD-ROM, DVD. Senden Sie mit den Daten auch alle Informationen über die zu belegende Zeitschrift und Ausgabe, Absender, Kunde, Programmversion, Dateinamen und ggf. Namen und Anzahl der zu verwendenden Druckfarben.

Auflösung & Grafiken Rasterabbildungen: 300 dpi Auflösung
Strichabbildungen: mindestens 600 dpi

5 | **Farben** CMYK-Druckfarben,
ICC-Profil: PSO SC-B Paper v3

6 | **Datenarchivierung** Alle Druckdaten werden für einen Zeitraum von 6 Monaten aufbewahrt. Unveränderte Wiederholungen sind daher auf Ansage möglich. Die Speicherung der Daten erfolgt ohne Garantie.

7 | **Gewährleistung** Nur das, was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof und ohne Medienkeil erfolgt ohne Gewährleistung. Reklamationen gegenüber dem Verlag oder der beauftragten Druckerei sind somit ausgeschlossen. Dies gilt auch, falls Proof und Druckunterlagen nicht identisch sind. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

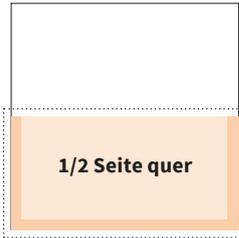
8 | **Kontakt** Grafiker Thomas Happ
Telefon +49 2831 1300-24
E-Mail t.happ@sud-verlag.de

9 | Anzeigenformate* Beispiele der Anzeigengrößen



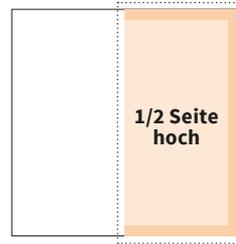
1/1 Seite

- Anschnittformat**
195 × 195 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
175 × 175 mm (Breite × Höhe)



1/2 Seite quer

- Anschnittformat**
195 × 96 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
175 × 86 mm (Breite × Höhe)



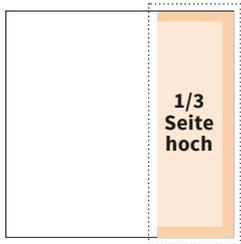
1/2 Seite hoch

- Anschnittformat**
95 × 195 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
85 × 175 mm (Breite × Höhe)



1/3 Seite quer

- Anschnittformat**
195 × 64 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
175 × 57 mm (Breite × Höhe)



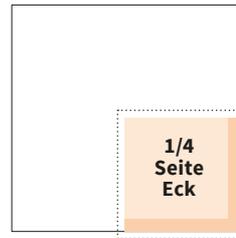
1/3 Seite hoch

- Anschnittformat**
65 × 195 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
55 × 175 mm (Breite × Höhe)



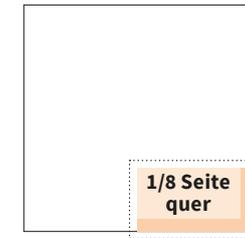
1/4 Seite quer

- Anschnittformat**
195 × 52 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
175 × 42 mm (Breite × Höhe)



1/4 Seite Eck

- Anschnittformat**
95 × 96 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
85 × 86 mm (Breite × Höhe)



1/8 Seite quer

- Anschnittformat**
95 × 52 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
85 × 42 mm (Breite × Höhe)

* Anschnittformat zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten. Sonderformate auf Anfrage.

**Für alle Sonderwerbe-
formen wie Paketbei-
leger, Warenproben
Durchhefter und
aufgeklebte Werbemittel
gilt gleichermaßen**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Bei Beilagen in Papierform ist ein PDF-Versand ausreichend. Durchhefter und Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung dieser Sonderwerbepformen ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Benötigte Liefermenge ist die jeweilige zu belegende Auflage + 3 % Zuschuss.

Anlieferungstermin

siehe Druckunterlagenabschluss Seite 8–9

**Lieferanschrift für die
Sonderwerbepformen,
Einleger, Durchhefter
und aufgeklebte
Werbemittel**

PNB print SIA Jansili,
Silakrogs,
LV-2133,
Lettland

**Dringend:
Mit Liefervermerk!**

„Für Sudoku-spezial, Ausgabe Monat/2025“

**Lieferanschrift für die
Sonderwerbepform
Paketbeileger**

Gejo Interpack
Anton Tijdinklaan 5
7071 CX Ulft, Niederlande

10 | Durchhefter

Formate

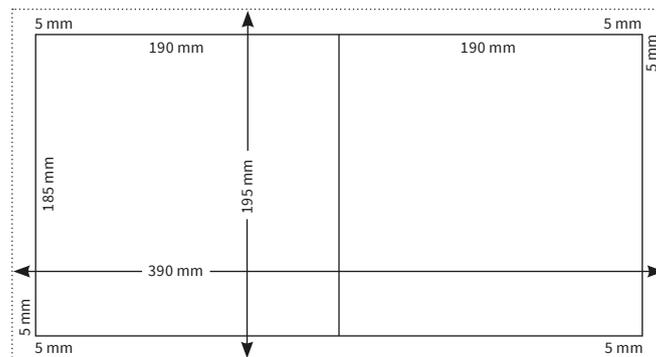
Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

2 Blatt = 4 Seiten à 190 × 185 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen
Außenseiten, Papierstärke max. 120 g/m²

Technische Daten

Durchhefter sind unbeschnitten und abgesetzt auf Palette, ohne Umkartonierung oder Banderolierung anzuliefern. Die Vorderseite des Durchhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Durchhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt und sind vorher anzuzeigen.

Beschnittschema





11 | Einleger

Formate

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig
Normalgröße max. 180 × 180 mm
Papierstärke max. 150 g/m²
Gewicht max. 25 g/Stück

Technische Daten

Einleger sind fertig beschnitten und abgesetzt auf Palette, ohne Umkartonierung oder Banderolierung anzuliefern. Sie werden lose eingelegt, müssen aus einem Stück und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Bearbeitung werden gesondert in Rechnung gestellt und sind vorher anzuzeigen. Einleger werden nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen. Einleger, die größer als die angegebenen Maximalmaße sind, müssen entsprechend heruntergefaltet angeliefert werden.

12 | Paketbeileger

Formate

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!
Normalgröße 180 × 135 mm
Material: 90 g/m² ungestrichen Offset, weiß
Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala
Beschnitt: 4-seitig
Verarbeitung: 1-Bruch mittig falzen

Technische Daten

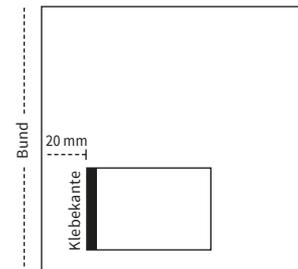
Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt. (Termine nach Absprache). Das Format für den Paketbeileger ist (offen): 180 × 270 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

13 | Aufgeklebte Werbemittel

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!
Bei aufgeklebten Werbemitteln (Postkarten, Prospekte, Warenproben, CDs o. Ä.) auf Durchheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich zu den Kosten für die technische Verarbeitung die Kosten für das Trägermedium berechnet.

Technische Daten

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund hin liegen. Bei aufzuklebenden Objekten muss der Stand der Klebekante mindestens 20 mm vom Bund entfernt sein.



Beklebung auf der Titelseite

1 | Auflagenkontrolle

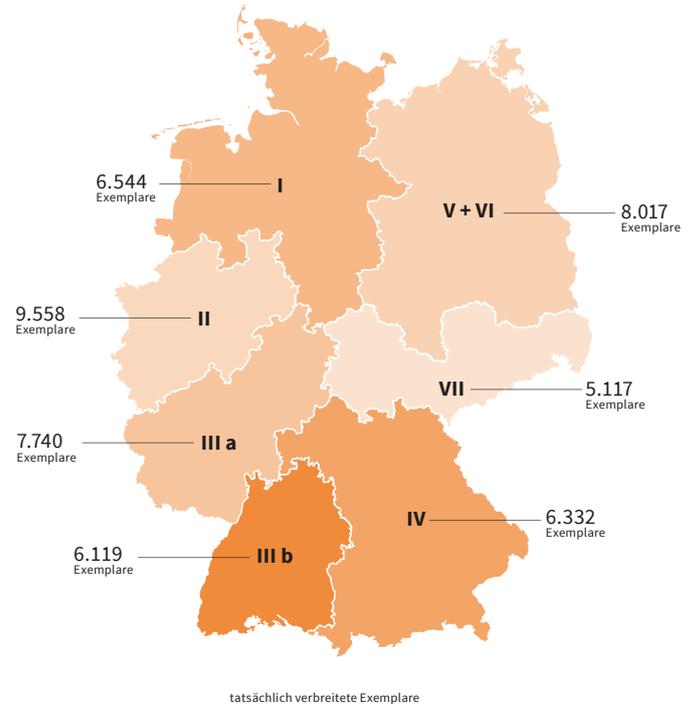


2 | Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe (Monat)
 im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage	49.915
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	49.427
(davon Ausland)	0
verkaufte Auflage	47.959
(davon Ausland)	0
Freistücke	1.469
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	487

3 | Geografische Verbreitungsanalyse nach Nielseengebieten





Ihr Partner für
Apotheken-Kundenzeitschriften



Key-Account – Leitung Mediaberatung
Benjamin Joosten

Telefon +49 2831 1300-39

E-Mail b.joosten@sud-verlag.de



Mediaberatung / Organisation
Claudia Gipmans

Telefon +49 2831 1300-29

E-Mail c.gipmans@sud-verlag.de



Redaktionelle Leitung
Andrea Neuen

Telefon +49 2831 1300-22

E-Mail a.neuen@sud-verlag.de



Grafische Leitung
Thomas Happ

Telefon +49 2831 1300-24

E-Mail t.happ@sud-verlag.de

IHRE ANSPRECHPARTNER:
