



Ihr Partner für
Apotheken-Kundenzeitschriften



Mediadaten

2025





Ihr Partner für
Apotheken-Kundenzeitschriften

Good News für Best Ager

Seit über 30 Jahren steht „Rätsel-aktuell“ für gute und gesunde Unterhaltung aus der Apotheke. Das Magazin bietet jede Menge Rätselspaß und hilft, die grauen Zellen in Schwung zu halten. Ob klassisches Kreuzworträtsel, kniffliges Quiz oder witzige Wörtersuche – für jeden Ratefreund ist etwas dabei. Gespickt mit aktuellen Gesundheitsinfos und vielen Fitnesstipps für Best Ager bietet das Original unter den Rätselheften jeden Monat neuen spannenden Lesestoff.



▶ Fragen Sie auch nach diesen Titeln!



Kopf-fit
Gedächtnstraining aus Ihrer Apotheke
Logikrätsel, Merkspiele und Knobelaufgaben halten die grauen Zellen auf Trab. Dazu Wissenswertes aus der Hirnforschung.



Sudoku-spezial
Trendiger Spaß für Jung und Alt
Knifflige Zahlenpuzzles und jede Menge Gesundheitstipps für die ganze Familie.



Naturheilkunde & Gesundheit
Die sanfte Medizin aus Ihrer Apotheke
Natürlich und gesund leben mithilfe der Natur. Praktische Tipps für jedes Alter und alle Lebenslagen. Jeden Monat mit mehrseitigem Extra im Innenteil.



Bitte fordern Sie auch die Media-Informationen für unsere anderen genannten Titel an:
Herr Benjamin Joosten unter Telefon: +49 2831 1300-39 oder per E-Mail: b.joosten@sud-verlag.de
Frau Claudia Gipmans unter Telefon: +49 2831 1300-29 oder per E-Mail: c.gipmans@sud-verlag.de



Inhalt	Medienmarke	Seite 5
1 Zielgruppe	1 Titelporträt	Seite 7
	T Termin- und Themenplan	Seite 8
	P Preisliste	Seite 10
	F Formate und technische Angaben	Seite 15
	2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 19
1 Zielgruppe	Rätsel-affine Apothekenkund*innen, die sich für die Erhaltung ihrer körperlichen und geistigen Gesundheit interessieren.	
2 Themenspektrum	Gesundheits- und Alltagsthemen, gepaart mit mindestens 31 verschiedenen Rätseln pro Ausgabe.	
3 Angebot der Medienmarke Rätsel-aktuell		

Rätsel-aktuell: Monatlich erscheinende Apotheken-Kundenzeitschrift im 33. Jahrgang.

Beilagen: Informationsbroschüren und Poster der Industrie, Supplements, Pockets und Booklets im Kundenauftrag.

Poster: Werbeposter DIN-A1-Format für die Apotheke.



Rätsel aktuell

Der Rätselspaß für kluge Köpfe

Ihr Produkt – unser Einkaufszettel

Überlassen Sie die Produktauswahl nicht allein der Apotheke und dem Kunden. Reden Sie mit! Bieten Sie Ihr Präparat dort an, wo es die höchste Relevanz hat: direkt im redaktionellen Umfeld.

Der Einkaufszettel fürs Portemonnaie – kostet nichts, bringt viel!



Apotheken-Kundenzeitschrift
MEDIENMARKE





1 Titel	Rätsel-aktuell
2 Kurzcharakteristik	Das Original unter den Rätselheften hat sich als Special längst in den Sortimenten der Apotheke und in den Herzen der Leser*innen fest etabliert. Neben verschiedenen Übungen zum Abruf gespeicherten Wissens in verschiedenen Schwierigkeitsgraden finden interessierte Leser*innen jeden Monat leicht verständliche Informationen rund um das Thema Gesundheit im Alter
3 Kernleserschaft	OTC-Kund*innen, überwiegend weiblich, über 65 Jahre, 20–40 Tsd. Euro HNE.
4 Erscheinungsweise	monatlich
5 Heftformat	195 × 195 mm
6 Jahrgang	33. Jahrgang 2025
7 Bezugspreis	Einzelheftpreis 0,48 Euro netto (zzgl. Versandkosten)
8 Organ	–
9 Mitgliedschaften	IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e. V.

10 Verlag	S & D Verlag GmbH Otto-Hahn-Straße 16, 47608 Geldern Telefon +49 2831 1300-0 Telefax +49 2831 1300-20 E-Mail info@sud-verlag.de www.sud-verlag.de Geschäftsführerin: Petra Wresch
11 Herausgeber	–
12 Anzeigen	Benjamin Joosten – Key-Account – Leitung Mediaberatung Telefon +49 2831 1300-39 E-Mail b.joosten@sud-verlag.de Claudia Gipmans – Mediaberatung / Organisation Telefon +49 2831 1300-29 E-Mail c.gipmans@sud-verlag.de
13 Redaktion	Andrea Neuen – Verantwortliche Redakteurin Telefon +49 2831 1300-22 E-Mail a.neuen@sud-verlag.de
14 Umfangsanalyse	12 Ausgaben = 100,00 % Gesamtumfang 576 Seiten = 100,00 % redaktioneller Teil/Anzeigen 298 Seiten = 51,78 % Rätselteil 278 Seiten = 48,22 % Inhaltsanalyse ausführl. Gesundheitstipps 54 Seiten = 18,00 % Gesundheitsnews 48 Seiten = 16,21 % Buchtipps 12 Seiten = 4,00 % Apotheken-Tipp 26 Seiten = 8,74 % Einkaufstipps 50 Seiten = 16,66 % Gewinnspiele 24 Seiten = 8,00 % Anzeigenbeiträge 36 Seiten = 12,00 % Titel/Inhalt/Impressum 49 Seiten = 16,39 %



Ausgabe	Anzeigenschluss*	Druckunterlagen-schluss	Topthemen**	
Januar 2025	27.11.2024	29.11.2024	Erkältung & Immunsystem Schluss mit Husten, Schnupfen, Heiserkeit	Augen & Sehsinn Alles Gute für die Augen
Februar 2025	20.12.2024	30.12.2024	Herz & Kreislauf Den Lebensmotor stärken	Senioren & Pflege: Alltagshelfer für Best-Ager
März 2025	24.01.2025	28.01.2025	Haut- & Körperpflege Gepflegt in den Frühling	Magen & Darm Den Reizdarm besänftigen
April 2025	21.02.2025	25.02.2025	Muskeln & Mobilität Mobil mit Pedelec & Co.	Blase & Prostata: Hilfe, häufiger Harndrang
Mai 2025	25.03.2025	27.03.2025	Gleichgewicht & Balance Strategien gegen Schwindel	Knochen & Gelenke Aktiv trotz Arthrose
Juni 2025	22.04.2025	24.04.2025	Sonne & Sommer Sonnenschutz für jeden Hauttyp	Mund- & Zahngesundheit 1 x 1 der Mundhygiene

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Druckunterlagen-schluss	Topthemen**	
Juli 2025	23.05.2025	27.05.2025	Schlaf & Träume Gute Nacht	Beine & Venen Mit Leichtigkeit durch den Sommer
August 2025	26.06.2025	30.06.2025	Haut- & Körperpflege Cooler Tipps für heiße Tage	Blase & Nieren Brennpunkt Blase
September 2025	25.07.2025	29.07.2025	Mund- & Zahngesundheit Alles Gute für die Dritten	Knochen & Gelenke: Beweglich bleiben bei Osteoporose
Oktober 2025	27.08.2025	29.08.2025	Haut & Heilen Erste Hilfe für kranke Haut	Senioren & Pflege Stürze verhindern
November 2025	23.09.2025	25.09.2025	Erkältung & Immunsystem Abwehrkräfte stärken	Haare & Kopfhaut Strategien gegen Schuppen
Dezember 2025	24.10.2025	28.10.2025	Vitamine & Mineralstoffe Vitalstoffe für den Winter	Magen & Darm Gesunde Körpermitte

attraktive
Frühbucher-Rabatte
bis zum 31.12.2024



1 | **Anzeigenformate und Preise** Allen Preisangaben ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Rabattstaffel siehe Ziffer 3.

Format	Breite × Höhe*** Anschnitt in mm*	Breite × Höhe Satzspiegel in mm	Preis in Euro ISO-Skala 4c**
1/1 Seite	195 × 195	175 × 175	3.395,00
1/2 Seite Querformat	195 × 96	175 × 86	2.375,00
1/2 Seite Hochformat	95 × 195	85 × 175	2.375,00
1/3 Seite Querformat	195 × 64	175 × 57	1.660,00
1/3 Seite Hochformat	65 × 195	55 × 175	1.660,00
1/4 Seite Querformat	195 × 52	175 × 42	1.165,00
1/4 Seite Eckformat	95 × 96	85 × 86	1.165,00
1/8 Seite Querformat	95 × 52	85 × 42	820,00
4. Umschlagseite (Satzspiegel nur 175 × 69 mm, Anschnitt* nur 195 × 79 mm möglich)			1.830,00



* zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten ** Preise rabattfähig *** Bei Anschnittanzeigen übernehmen wir keine Gewähr für Texte und Bilder, die näher als 5 mm am Beschnitttrand liegen!

2 | Sonderplatzierung

Für Ihre Platzierungswünsche, wie z. B. erstes Heftdrittel und/oder rechte Seite, berechnen wir Ihnen einen Aufschlag von 30 % auf den Netto-Anzeigenpreis (Seite 10).

4. Umschlagseite (nur 175 × 69 mm möglich) in ISO-Skala 4c: 1.830,00 Euro

Farbe: Alle Preise gelten 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala.

Format: Unabhängig vom Beschnitt sollten bei Anschnittanzeigen alle wichtigen Elemente der Anzeige mindestens 5 mm vom Anschnitt entfernt positioniert sein. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Anzeigenelemente, die weniger als 5 mm vom Heftrand platziert sind. Es wird kein Anschnittzuschlag erhoben.

3 | Rabatte Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Inserationsjahr) gilt für alle Titel des S & D Verlages, frei kombinierbar:

Malstaffel

Mengenstaffel

3-maliges Erscheinen	2,5 %	3 Anzeigen	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Anzeigen	10 %
9-maliges Erscheinen	7,5 %	12 Anzeigen	15 %
12-maliges Erscheinen	10 %	18 Anzeigen	20 %
		24 Anzeigen	25 %
		30 Anzeigen und mehr	30 %

Durchhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen: Für alle Apotheken-Kundenzeitschriften der S & D Verlag GmbH gilt: „Naturheilkunde & Gesundheit“ „Rätsel-aktuell“, „Kopf-fit“, „Sudoku-spezial“ = **vier Titel – eine gemeinsame Rabattstaffel.**

Rätsel aktuell

Der Rätselspaß für kluge Köpfe

4 | Paketbeileger

Ihre Vorteile:

- Nutzen Sie die exklusive Werbemöglichkeit, ausschließlich für unsere Anzeigenkund*innen!
- Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft direkt die/den Apotheker*in!
- Generieren Sie neue, hochwertige B2B-Kontakte!
- Seien Sie präsent und sichtbar, da nur ein Beileger je Ausgabe möglich ist!

Unser Angebot für Sie:

Sendungen: 2.224 Stück

Format: 180 x 135 mm

Umfang: 4 Seiten

Material: 90 g/m² ungestrichen Offset, weiß

Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala

Beschnitt: 4-seitig

Verarbeitung: 1-Bruch mittig falzen

Konfektionierung: Je Versandpaket wird ein

Paketbeileger oben auf die letzte Zeitschrift gelegt

Gesamtpreis: 3.497,00 € netto*

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragsingang vergeben.

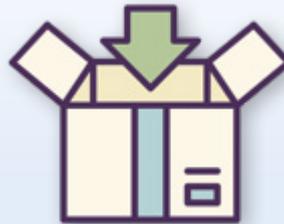
Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt. (Termine nach Absprache).
Das Format für den Paketbeileger ist (offen): 180 x 270 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

Zusätzlich zum exklusiven Paketbeileger bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eine Warenprobe mitzusenden. Bitte beachten Sie, dass eine Warenprobe ausschließlich in Kombination mit dem Paketbeileger zu buchen ist. Die Warenprobe wird von Ihnen bereitgestellt. Es ist darauf zu achten, dass die Warenprobe ein Maximalformat von 150 x 150 mm und eine maximale Höhe von 5 mm nicht überschreitet.

Preis: 2.840,00 € netto*

Der S & D Verlag behält sich vor, gegebenenfalls eine Warenprobe abzulehnen, wenn das Produkt als ungeeignet empfunden wird.

Zusammen mit unseren monatlichen Apothekenaussendungen erreichen Sie mit der „Rätsel-aktuell“ zuverlässig Apotheken in ganz Deutschland.
Einfach und direkt.



Apotheken-Kundenzeitschrift

PREISLISTE

P



*Paketbeileger und Warenproben sind nicht rabattfähig.

NEU

5 | Zeitschrifteneinleger

Ihre Vorteile:

- Fallen Sie Apothekenkund*innen in die Hände und ins Auge!
- Platzieren Sie Ihre B2C-Werbung direkt am Point of Sale in der Apotheke!
- Gestalten Sie Ihr individuelles Marketingkonzept.

Das Konzept:

In direkter Verbindung mit unserem exklusiven Paketbeileger (P4) heben Sie Ihre Werbebotschaft auf die nächste Stufe. Buchen Sie jetzt Ihr ganzheitliches Marketingkonzept aus Verbraucheransprache und B2B-Werbung und öffnen Sie so nachhaltig die Türen der Apotheken für Ihre Produkte.

Unser All in-Angebot für Sie:

Auflage: 296.429 Stück

Format: 360 × 180 mm, geschlossenes Format 180 × 180 mm

Umfang: 4 Seiten (mittig gefalzt)

Material: 135 g/m² seidenmatt gestrichen Bilderdruck, weiß

Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala

Beschnitt: 4-seitig

Konfektionierung: Je Zeitschrift ein Beileger direkt hinter der Titelseite

Preis: 24.650,00 € netto*

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragsingang vergeben.

Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt.
(Termine nach Absprache). Das Format für den Zeitschrifteneinleger ist 180 × 180 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

*Zeitschrifteneinleger sind nicht rabattfähig.

Apotheken-Kundenzeitschrift

PREISLISTE

0



Sie möchten Ihre Einleger lieber selber produzieren?

Dann liefern Sie uns gerne wie folgt an:

Auflage: 296.429 Stück zzgl. Zuschuss nach vorheriger Absprache

Maximalformat: 180 × 180 mm

Seiten: ein- oder mehrseitig

Gewicht: max. 25 g

Preis: 20.450,00 € netto*



6 | Sonderwerbformen

Advertorial

Gerne erstellen wir auf Anfrage auch werben-
de redaktionelle Beiträge, die als „Advertorial“
gekennzeichnet erscheinen:

1/2 Seite = 500,00 Euro

1/1 Seite = 610,00 Euro

2/1 Seite = 860,00 Euro

inkl. 1 Autorenkorrektur und zzgl. Anzeigenfor-
mat (Seite 10). Jede weitere Autorenkorrektur be-
rechnen wir mit 40,00 Euro je angefangene halbe
Stunde. Advertorials sind nicht rabatt-, AE- und
skontofähig!

Für alle folgenden Sonderwerbformen wird die
Vorlage eines verbindlichen Musters, mindestens
eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsan-
gaben benötigt. Alle Sonderwerbformen müssen
als Werbung erkennbar sein; sie dürfen nicht mit
dem redaktionellen Teil zu verwechseln sein. Die
Platzierung der Sonderwerbformen ist abhängig
von der technischen Umsetzbarkeit.

Durchhefter

2 Blatt = 4 Seiten im Format 190 × 185 mm + 5 mm
Beschnitt an allen Außenseiten, Papierstärke
max. 120 g/m², Preis 4-seitig auf Anfrage. Durch-
hefter sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

Aufgeklebte Werbemittel Postkarten (maschinell aufklebbar) auf An-
frage. Auf Einhefter aufgeklebte Werbemit-
tel auf Anfrage; Booklet, Post-it, CD/DVD,
Postkarten nur auf Anfrage und unter Vorla-
ge eines Musters. Aufgeklebte Werbemittel
sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

7 | Technische Abwicklung

Grafik

Thomas Happ

Telefon +49 2831 1300-24

E-Mail t.happ@sud-verlag.de

8 | Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 10 Tagen
nach Rechnungserhalt.

Bankverbindungen

Sparkasse Krefeld

IBAN: DE50 3205 0000 0000 0070 05

BIC: SPKRDE33

Agenturprovision (AE)

15 % auf Anzeigenschaltungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen
online unter www.sud-verlag.de/
mediaberatung-und-anzeigenvertrieb

Zusätzlich zu den genannten nicht rabatt-, skonto- und AE-fähigen technischen Kosten für
die Verarbeitung entstehen Kosten für das Trägermedium in Form eines Durchhefters oder
einer ganzseitigen Anzeige.



- 1 | **Zeitschriftenformat** B 195 × H 195 mm beschnitten
B 205 × H 205 mm unbeschnitten
5 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel** B 175 × H 175 mm
- 2 | **Druck- & Bindeverfahren** Rollenoffset, 70er-Raster, ISO-Skala, Rückendrahtheftung.
- 3 | **Datenübermittlung** Für die Übermittlung und Abstimmung digitaler Daten sind Ihre Ansprechpartner/-innen:
Telefon +49 2831 1300-39 oder 1300-29
E-Mail anzeigen@sud-verlag.de
- 4 | **Datenformate** Bitte senden Sie uns ein PDF nach dem Standard PDF/X-1a:2001 (Kompatibilität: PDF 1.3). Alle verwendeten Schriften müssen im PDF eingebunden sein. PDF-Dateien dürfen keine Transparenzen enthalten. Farben, die nicht dem CMYK-Farbraum entsprechen, werden umgewandelt, wodurch es zu Farbabweichungen kommen kann. Nicht verarbeitet werden: DCS-Bildformate und Haarlinien.
- Datenträger und Datenempfänger** E-Mail (Datenmengen bis max. 30 MB), CD-ROM, DVD. Senden Sie mit den Daten auch alle Informationen über die zu belegende Zeitschrift und Ausgabe, Absender, Kunde, Programmversion, Dateinamen und ggf. Namen und Anzahl der zu verwendenden Druckfarben.

Auflösung & Grafiken Rasterabbildungen: 300 dpi Auflösung
Strichabbildungen: mindestens 600 dpi

5 | **Farben** CMYK-Druckfarben,
ICC-Profil: PSO SC-B Paper v3

6 | **Datenarchivierung** Alle Druckdaten werden für einen Zeitraum von 6 Monaten aufbewahrt. Unveränderte Wiederholungen sind daher auf Ansage möglich. Die Speicherung der Daten erfolgt ohne Garantie.

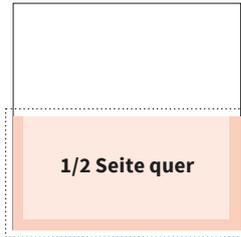
7 | **Gewährleistung** Nur das, was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof und ohne Medienkeil erfolgt ohne Gewährleistung. Reklamationen gegenüber dem Verlag oder der beauftragten Druckerei sind somit ausgeschlossen. Dies gilt auch, falls Proof und Druckunterlagen nicht identisch sind. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

8 | **Kontakt** Grafiker Thomas Happ
Telefon +49 2831 1300-24
E-Mail t.happ@sud-verlag.de



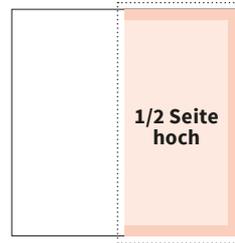
1/1 Seite

- **Anschnittformat**
195 × 195 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- **Satzspiegel**
175 × 175 mm (Breite × Höhe)



1/2 Seite quer

- **Anschnittformat**
195 × 96 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- **Satzspiegel**
175 × 86 mm (Breite × Höhe)



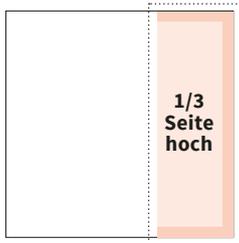
1/2 Seite hoch

- **Anschnittformat**
95 × 195 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- **Satzspiegel**
85 × 175 mm (Breite × Höhe)



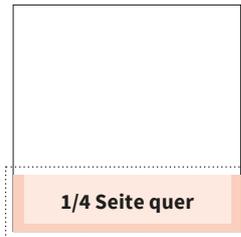
1/3 Seite quer

- **Anschnittformat**
195 × 64 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- **Satzspiegel**
175 × 57 mm (Breite × Höhe)



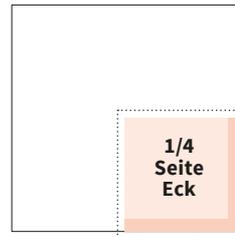
1/3 Seite hoch

- **Anschnittformat**
65 × 195 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- **Satzspiegel**
55 × 175 mm (Breite × Höhe)



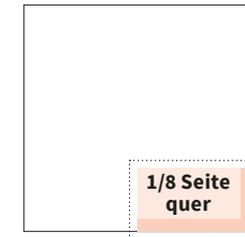
1/4 Seite quer

- **Anschnittformat**
195 × 52 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- **Satzspiegel**
175 × 42 mm (Breite × Höhe)



1/4 Seite Eck

- **Anschnittformat**
95 × 96 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- **Satzspiegel**
85 × 86 mm (Breite × Höhe)



1/8 Seite quer

- **Anschnittformat**
95 × 52 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- **Satzspiegel**
85 × 42 mm (Breite × Höhe)

* Anschnittformat zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten. Sonderformate auf Anfrage.

**Für alle Sonderwerbe-
formen wie Paketbei-
leger, Warenproben
Durchhefter und
aufgeklebte Werbemittel
gilt gleichermaßen**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Bei Beilagen in Papierform ist ein PDF-Versand ausreichend. Durchhefter und Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung dieser Sonderwerbepformen ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Benötigte Liefermenge ist die jeweilige zu belegende Auflage + 3 % Zuschuss.

Anlieferungstermin

siehe Druckunterlagenabschluss Seite 8–9

**Lieferanschrift für die
Sonderwerbepformen,
Einleger, Durchhefter
und aufgeklebte
Werbemittel**

PNB print SIA Jansili,
Silakrogs,
LV-2133,
Lettland

**Dringend:
Mit Liefervermerk!**

„Für Rätsel-aktuell, Ausgabe Monat/2025“

**Lieferanschrift für die
Sonderwerbepform
Paketbeileger**

Gejo Interpack
Anton Tijdinklaan 5
7071 CX Ulft, Niederlande

10 | Durchhefter

Formate

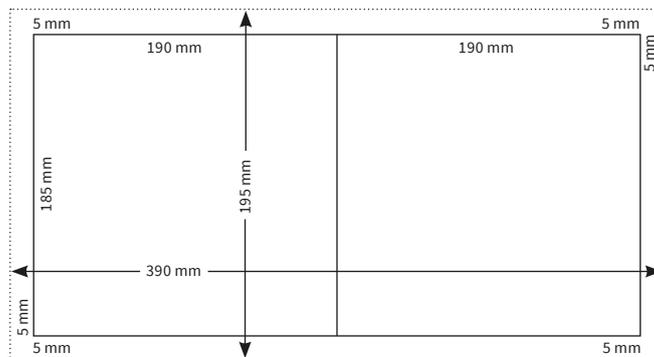
Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

2 Blatt = 4 Seiten à 190 × 185 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen
Außenseiten, Papierstärke max. 120 g/m²

Technische Daten

Durchhefter sind unbeschnitten und abgesetzt auf Palette, ohne Umkartonierung oder Banderolierung anzuliefern. Die Vorderseite des Durchhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Durchhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt und sind vorher anzuzeigen.

Beschnittschema





11 | Einleger

Formate

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig

Normalgröße max. 180 × 180 mm

Papierstärke max. 150 g/m²

Gewicht max. 25 g/Stück

Technische Daten

Einleger sind fertig beschnitten und abgesetzt auf Palette, ohne Umkartonierung oder Banderolierung anzuliefern. Sie werden lose eingelegt, müssen aus einem Stück und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Bearbeitung werden gesondert in Rechnung gestellt und sind vorher anzuzeigen. Einleger werden nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen. Einleger, die größer als die angegebenen Maximalmaße sind, müssen entsprechend heruntergefaltet angeliefert werden.

12 | Paketbeileger

Formate

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

Normalgröße 180 × 135 mm

Material: 90 g/m² ungestrichen Offset, weiß

Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala

Beschnitt: 4-seitig

Verarbeitung: 1-Bruch mittig falzen

Technische Daten

Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt. (Termine nach Absprache). Das Format für den Paketbeileger ist (offen): 180 × 270 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

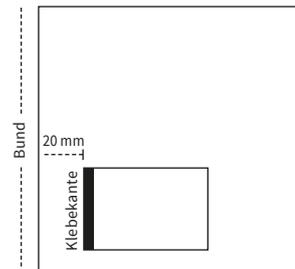
13 | Aufgeklebte Werbemittel

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

Bei aufgeklebten Werbemitteln (Postkarten, Prospekte, Warenproben, CDs o. Ä.) auf Durchheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich zu den Kosten für die technische Verarbeitung die Kosten für das Trägermedium berechnet.

Technische Daten

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund hin liegen. Bei aufzuklebenden Objekten muss der Stand der Klebekante mindestens 20 mm vom Bund entfernt sein.



Beklebung auf der Titelseite

1 | Auflagenkontrolle

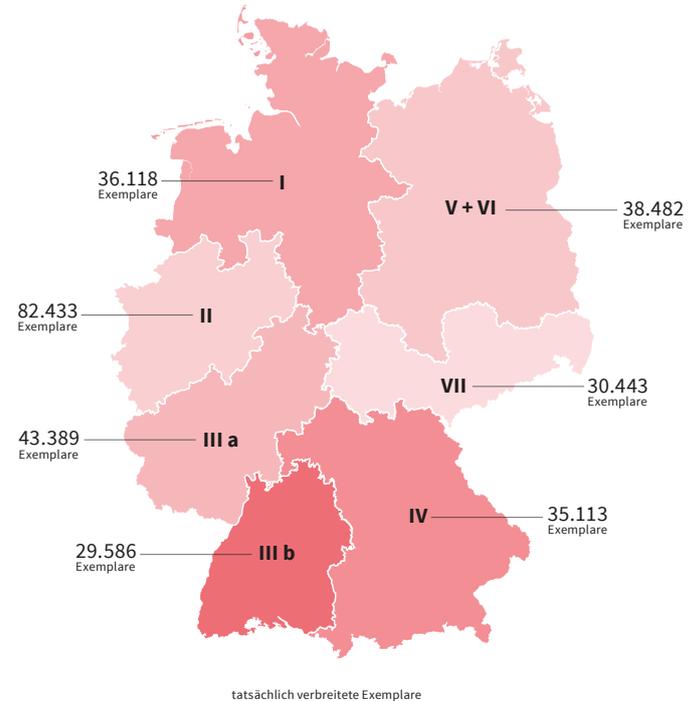


2 | Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe (Monat)
 im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage	296.429
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	295.565
(davon Ausland)	0
verkaufte Auflage	293.900
(davon Ausland)	0
Freistücke	1.665
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	865

3 | Geografische Verbreitungsanalyse nach Nielseengebieten





Ihr Partner für
Apotheken-Kundenzeitschriften



Key-Account – Leitung Mediaberatung
Benjamin Joosten

Telefon +49 2831 1300-39

E-Mail b.joosten@sud-verlag.de



Mediaberatung / Organisation
Claudia Gipmans

Telefon +49 2831 1300-29

E-Mail c.gipmans@sud-verlag.de



Redaktionelle Leitung

Andrea Neuen

Telefon +49 2831 1300-22

E-Mail a.neuen@sud-verlag.de



Grafische Leitung

Thomas Happ

Telefon +49 2831 1300-24

E-Mail t.happ@sud-verlag.de

IHRE ANSPRECHPARTNER: