



Ihr Partner für
Apotheken-Kundenzeitschriften



Mediadaten

2025  

Werbung? Aber natürlich.

„Naturheilkunde & Gesundheit“ ist das Magazin, das für alle Lebenslagen eine heilsame Empfehlung aus der Natur parat hat. Die Kraft der Pflanzen bildet das Fundament der Zeitschrift. Klassische Heilmethoden und das Wissen von heute vereinen sich in praktischen Tipps für alle, die natürlich und gesund leben möchten.

In jeder Ausgabe mit mehrseitigem **Extra** zu einem ausgewählten Thema.



Sanfte Medizin aus der Apotheke.



▶ Fragen Sie auch nach diesen Titeln!



Rätsel-aktuell

Der Rätselspaß für kluge Köpfe
Beste Unterhaltung für begeisterte Hobby-Knobler und ambitionierte Ratefüchse. Mit aktuellen Beiträgen und vielen Tipps rund um Gesundheit, Fitness und Wohlbefinden.



Kopf-fit Gedächtnistraining aus Ihrer Apotheke

Logikrätsel, Merkspiele und Knobelaufgaben halten die grauen Zellen auf Trab. Dazu Wissenswertes aus der Hirnforschung.



Sudoku-spezial

Trendiger Spaß für Jung und Alt
Knifflige Zahlenpuzzles und jede Menge Gesundheitstipps für die ganze Familie.


DAS PORTFOLIO
FÜR DIE GANZE
FAMILIE!

Bitte fordern Sie auch die Media-Informationen für unsere anderen genannten Titel an:
Herr Benjamin Joosten unter Telefon: +49 2831 1300-39 oder per E-Mail: b.joosten@sud-verlag.de
Frau Claudia Gipmans unter Telefon: +49 2831 1300-29 oder per E-Mail: c.gipmans@sud-verlag.de



Mehrseitiges
Themen-„Extra“
 für alle,
 die es ganz genau
 wissen wollen.



- | | | |
|---|---|----------|
| Inhalt | Medienmarke | Seite 5 |
| | 1 Titelporträt | Seite 7 |
| | T Termin- und Themenplan | Seite 8 |
| | P Preisliste | Seite 10 |
| | F Formate und technische Angaben | Seite 19 |
| | 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse | Seite 23 |
| | | |
| 1 Zielgruppe | Apothekenkund*innen, die sich insbesondere für die sanfte Medizin aus der Apotheke interessieren und Wert auf eine gesunde Lebensführung legen. | |
| | | |
| 2 Themenspektrum | Klassische Naturheilkunde und Alternativmedizin wie Phytotherapie, Homöopathie, TCM und Aromatherapie. | |
| | | |
| 3 Angebot der Medienmarke Naturheilkunde & Gesundheit | | |

Naturheilkunde & Gesundheit: Monatlich erscheinende Apotheken-Kundenzeitschrift im 29. Jahrgang.

Special: Mehrseitiges Extra in jeder Ausgabe der „Naturheilkunde & Gesundheit“.

Serien zum Sammeln.

Poster: Werbeposter DIN-A1-Format für die Apotheke.

naturheilkunde & gesundheit EINKAUFSZETTEL

Aufatmen mit Thymian:

- Ardeybronchol® Pastillen
- Bronchipret® Thymian Pastillen
- Cevitect® Thymian Pastillen



Erhältlich in
Ihrer Apotheke!

naturheilkunde
& gesundheit
EINKAUFSZETTEL

Aufatmen mit Thymian:
• Ardeybronchol® Pastillen
• Bronchipret® Thymian Pastillen
• Cevitect® Thymian Pastillen

Erhältlich in
Ihrer Apotheke!

Ihr Produkt – unser Einkaufszettel

Überlassen Sie die Produktauswahl nicht allein der Apotheke und dem Kunden. Reden Sie mit! Bieten Sie Ihr Präparat dort an, wo es die höchste Relevanz hat: direkt im redaktionellen Umfeld.

Der Einkaufszettel fürs Portemonnaie –
kostet nichts, bringt viel!





1 Titel	Naturheilkunde & Gesundheit
2 Kurzcharakteristik	„Naturheilkunde & Gesundheit“ informiert Apothekenkund*innen jeden Monat über die rein pflanzliche Medizin aus der Apotheke. Heilverfahren aus der klassischen Naturheilkunde und alternative Methoden von heute runden das Konzept ab. Dazu praktische Anwendungstipps und gezielte Kaufvorschläge.
	Zusätzlich in jeder Ausgabe: Das mehrseitige Themen-„Extra“ beleuchtet ein spezielles Thema von A bis Z.
3 Kernleserschaft	OTC-Kund*innen, überwiegend weiblich, 30–55 Jahre, 1–2 Kinder im Haushalt lebend.
4 Erscheinungsweise	monatlich
5 Heftformat	210 × 280 mm
6 Jahrgang	29. Jahrgang 2025
7 Bezugspreis	Einzelheftpreis 0,57 Euro netto (zzgl. Versandkosten)
8 Organ	–
9 Mitgliedschaften	IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e. V.

10 Verlag	S & D Verlag GmbH Otto-Hahn-Straße 16, 47608 Geldern Telefon +49 2831 1300-0 Telefax +49 2831 1300-20 E-Mail info@sud-verlag.de www.sud-verlag.de Geschäftsführerin: Petra Wresch
-------------	---

11 | Herausgeber –

12 Anzeigen	Benjamin Joosten – Key-Account – Leitung Mediaberatung Telefon +49 2831 1300-39 E-Mail b.joosten@sud-verlag.de
---------------	---

	Claudia Gipmans – Mediaberatung / Organisation Telefon +49 2831 1300-29 E-Mail c.gipmans@sud-verlag.de
--	--

13 Redaktion	Stefanie Happ – Verantwortliche Redakteurin Telefon +49 2831 1300-40 E-Mail s.happ@sud-verlag.de
----------------	--

14 Umfangsanalyse	12 Ausgaben = 100,00 %
---------------------	------------------------

Gesamtumfang	624 Seiten = 100,00 %
redaktioneller Teil	432 Seiten = 69,21 %
Anzeigen/Gewinnspiele	192 Seiten = 30,79 %

Inhaltsanalyse (Rubriken)	aktuell & angesagt	24 Seiten = 5,58 %
	gesund & grün	77 Seiten = 17,77 %
	lebendig & leicht	47 Seiten = 10,88 %
	schön & sexy	78 Seiten = 18,08 %
	natürlich & nachhaltig	46 Seiten = 10,55 %
	Themen-„Extra“	102 Seiten = 23,71 %
	Titel/Inhalt/Vorschau	58 Seiten = 13,43 %



Ausgabe	Anzeigenschluss*	Druckunterlagen-schluss	Topthemen**	Extra**	
Januar 2025	27.11.2024	29.11.2024	Erkältung & Immunsystem Natürlich gegen grippale Infekte	Mund- & Zahngesundheit Schöne Zähne, gesundes Zahnfleisch	Natürliche Jungbrunnen Beschwingt ins neue Jahr
Februar 2025	20.12.2024	30.12.2024	Leber & Galle Detoxkur zum Frühlingsstart	Haut- & Körperpflege: Wellnessoase Bad	Schmerz lass nach Chronische Beschwerden lindern
März 2025	24.01.2025	28.01.2025	Allergie & Pollenzeit Tschüss, Heuschnupfen	Naturheilkunde & Alternativmedizin: Die Kraft der Vitalpilze	Dr. Natur So wirken Wasser, Wald und Wildnis auf unser Wohlbefinden
April 2025	21.02.2025	25.02.2025	Haut- & Körperpflege Frühlingsschön von Kopf bis Fuß	Düfte & Öle Belebende Aromatherapie	Tierisch gesund Das Beste für Fellnasen
Mai 2025	25.03.2025	27.03.2025	Magen & Darm Gutes Bauchgefühl	Muskeln & Mobilität Verspannungen lösen	Energiewende Grüne Technik für eine saubere Umwelt
Juni 2025	22.04.2025	24.04.2025	Zecken- & Insektenschutz Keinen Stich riskieren	Ferien & Freizeit Natürliche Reiseapotheke	Vegane Welt Pflanzenbasiert essen & leben

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Druckunterlagen-schluss	Topthemen**		Extra**
Juli 2025	23.05.2025	27.05.2025	Herz & Kreislauf Heilpflanzen fürs Herz	Frauengesundheit & Hormone Grüne Wechseljahres-Apotheke	Gesund durch den Sommer Das hilft bei schweren Beinen, Sommergrippe & Co.
August 2025	26.06.2025	30.06.2025	Sonne & Sommer UV-Schutz mit System	Magen & Darm Ruhe im Reizdarm	Cannabis Heilsamer Hanf
September 2025	25.07.2025	29.07.2025	Muskeln & Mobilität Starker Rücken	Vitamine & Mineralstoffe Vitalstoffe für die Seele	Apitherapie Gesundes aus dem Bienenstock
Oktober 2025	27.08.2025	29.08.2025	Schlaf & Träume Sanftes für erholsame Nächte	Haut- & Körperpflege Gepflegt bei Wind und Wetter	Fitte Vierbeiner So bleibt Ihr Tier gesund
November 2025	23.09.2025	25.09.2025	Erkältung & Immunsystem Natürlich starke Abwehr	Magen & Darm Verdauung in Balance	Alternative Hausapotheke Gesund bleiben mit Globuli, Bach-Blüten & Co.
Dezember 2025	24.10.2025	28.10.2025	Muskeln & Mobilität Heilsame Wärme	Blase & Nieren Hilfe für die Harnwege	Tief entspannt Wellness von A bis Z

attraktive
Frühbucker-Rabatte
bis zum 31.12.2024



1 | **Anzeigenformate und Preise** Allen Preisangaben ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Rabattstafel siehe Ziffer 3.

Format	Breite × Höhe*** Anschnitt in mm*	Breite × Höhe Satzspiegel in mm	Preis in Euro ISO-Skala 4c**
1/1 Seite	210 × 280	196 × 266	2.385,00
1/2 Seite Querformat	210 × 136	196 × 129	1.660,00
1/2 Seite Hochformat	103 × 280	96 × 266	1.660,00
1/3 Seite Querformat	210 × 93	196 × 86	1.170,00
1/3 Seite Hochformat	70 × 280	63 × 266	1.170,00
1/4 Seite Querformat	210 × 68	196 × 61	815,00
1/4 Seite Hochformat	54 × 280	47 × 266	815,00
1/4 Seite Eckformat	103 × 138	96 × 131	815,00
1/8 Seite Querformat	103 × 68	96 × 61	570,00
1/8 Seite Hochformat	54 × 138	47 × 131	570,00
Umfeld Inhaltsverzeichnis 1/4 Seite Hochformat (Satzspiegel 47 × 266 mm, Anschnitt 54 × 280 mm)			990,00
Umfeld Inhaltsverzeichnis 1/3 Seite Hochformat (Satzspiegel 63 × 266 mm, Anschnitt 70 × 280 mm)			1.420,00
4. Umschlagseite (Satzspiegel nur 196 × 102 mm oder im Anschnitt* nur 210 × 109 mm möglich)			1.285,00

Bitte
weisen Sie bei
Apothekenprodukten
deutlich darauf hin,
dass das beworbene
Produkt oder Präparat
in der Apotheke
erhältlich ist!

* zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten ** Preise rabattfähig *** Bei Anschnittanzeigen übernehmen wir keine Gewähr für Texte und Bilder, die näher als 5 mm am Beschnitttrand liegen!

2 | Sonderplatzierung

Für Ihre Platzierungswünsche, wie z. B. erstes Hefdrittel und/oder rechte Seite, berechnen wir Ihnen einen Aufschlag von 30 % auf den Netto-Anzeigenpreis (Seite 10).

Umfeld Inhaltsverzeichnis

1/4 Hochformat (Satzspiegel 47 × 266 mm, Anschnitt 54 × 280 mm) 990,00 Euro

1/3 Hochformat (Satzspiegel 63 × 266 mm, Anschnitt 70 × 280 mm) 1.420,00 Euro

4. Umschlagseite (Satzspiegel nur 196 × 102 mm oder im Anschnitt* nur 210 × 109 mm möglich) in ISO-Skala 4c: 1.285,00 Euro

Farbe: Alle Preise gelten 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala.

Format: Unabhängig vom Beschnitt sollten bei Anschnittanzeigen alle wichtigen Elemente der Anzeige mindestens 5 mm vom Anschnitt entfernt positioniert sein. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Anzeigenelemente, die weniger als 5 mm vom Hefrand platziert sind.

Es wird kein Anschnittzuschlag erhoben.

3 | Rabatte Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Inserationsjahr) gilt für alle Titel des S & D Verlages, frei kombinierbar:

Malstaffel

Mengenstaffel

3-maliges Erscheinen	2,5 %	3 Anzeigen	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Anzeigen	10 %
9-maliges Erscheinen	7,5 %	12 Anzeigen	15 %
12-maliges Erscheinen	10 %	18 Anzeigen	20 %
		24 Anzeigen	25 %
		30 Anzeigen und mehr	30 %

Durchhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen: Für alle Apotheken-Kundenzeitschriften der S & D Verlag GmbH gilt: „Naturheilkunde & Gesundheit“ „Rätsel-aktuell“, „Kopf-fit“, „Sudoku-spezial“ = **vier Titel – eine gemeinsame Rabattstaffel.**

Zusammen mit unseren monatlichen Apothekenaussendungen erreichen Sie mit der „Naturheilkunde & Gesundheit“ zuverlässig Apotheken in ganz Deutschland. **Einfach und direkt.**



4 | Paketbeileger

Ihre Vorteile:

- Nutzen Sie die exklusive Werbemöglichkeit, ausschließlich für unsere Anzeigenkund*innen!
- Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft direkt die/den Apotheker*in!
- Generieren Sie neue, hochwertige B2B-Kontakte!
- Seien Sie präsent und sichtbar, da nur ein Beileger je Ausgabe möglich ist!

Unser Angebot für Sie:

Sendungen: 749 Stück

Format: 195 x 265 mm

Umfang: zwei Seiten (Vorder- Rückseite)

Material: 100 g/m² ungestrichen Offset, weiß

Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala

Beschnitt: 4-seitig

Verarbeitung: 1-Bruch mittig falzen

Konfektionierung: Je Versandpaket wird ein

Paketbeileger oben auf die letzte Zeitschrift gelegt



Gesamtpreis: 2.497,00 € netto*

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragsengang vergeben.

Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt. (Termine nach Absprache). Das Format für den Paketbeileger ist 195 x 265 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

Zusätzlich zum exklusiven Paketbeileger bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eine Warenprobe mitzusenden. Bitte beachten Sie, dass eine Warenprobe ausschließlich in Kombination mit dem Paketbeileger zu buchen ist. Die Warenprobe wird von Ihnen bereitgestellt. Es ist darauf zu achten, dass die Warenprobe ein Maximalformat von 150 x 150 mm und eine maximale Höhe von 5 mm nicht überschreitet.

Preis: 1.340,00 € netto*

Der S & D Verlag behält sich vor, gegebenenfalls eine Warenprobe abzulehnen, wenn das Produkt als ungeeignet empfunden wird.

*Paketbeileger und Warenproben sind nicht rabattfähig.



NEU

5 | Zeitschrifteneinleger

Ihre Vorteile:

- Fallen Sie Apothekenkund*innen in die Hände und ins Auge!
- Platzieren Sie Ihre B2C-Werbung direkt am Point of Sale in der Apotheke!
- Gestalten Sie Ihr individuelles Marketingkonzept.

Das Konzept:

In direkter Verbindung mit unserem exklusiven Paketbeileger (P4) heben Sie Ihre Werbebotschaft auf die nächste Stufe. Buchen Sie jetzt Ihr ganzheitliches Marketingkonzept aus Verbraucheransprache und B2B-Werbung und öffnen Sie so nachhaltig die Türen der Apotheken für Ihre Produkte.

Unser All in-Angebot für Sie:

Auflage: 71.018 Stück

Format: 200 × 270 mm

Umfang: zwei Seiten (Vorder- und Rückseite)

Material: 150 g/m² seidenmatt gestrichen Bilderdruck, weiß

Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala

Beschnitt: 4-seitig

Konfektionierung: Je Zeitschrift ein Einleger direkt hinter der Titelseite

Preis: 5.950,00 € netto*

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragsingang vergeben.

Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt.
(Termine nach Absprache). Das Format für den Zeitschrifteneinleger ist 200 × 270 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

*Zeitschrifteneinleger sind nicht rabattfähig.



Sie möchten Ihre Einleger lieber selber produzieren?

Dann liefern Sie uns gerne wie folgt an:

Auflage: 71.018 Stück zzgl. Zuschuss nach vorheriger Absprache

Maximalformat: 200 × 270 mm

Seiten: ein- oder mehrseitig

Gewicht: max. 25 g

Preis: 4.900,00 € netto*



6 | Warenaufspender

Ab sofort bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Apothekenkund*innen mit Ihrem Produkt zu begeistern.

Ihre Vorteile:

- Nutzen Sie eine sehr prägnante Werbemöglichkeit die Eindruck macht!
- Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft mehr Aufmerksamkeit!
- Kostenlose Produktproben werden immer gerne ausprobiert!

Unser Angebot für Sie:

Auflage: 71.018 Exemplare

Maximalformat der Warenprobe: 105 × 170 mm

Produkthöhe bis 3 mm

Umfang: 1 Stück

Konfektionierung: Aufkleben der Warenprobe auf die Titelseite

Preis: 12.350 € netto*

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragsingang vergeben.

Warenaufspender werden von Ihnen zur Verfügung gestellt.
(Liefertermin und Menge nach Absprache).

Der S & D Verlag behält sich vor, gegebenenfalls eine Warenprobe abzulehnen, wenn das Produkt als ungeeignet empfunden wird.

*Warenaufspender sind nicht rabattfähig.





naturheilkunde & gesundheit

ULRIKE FOLKERTS

Interview

MUT ZU NEUEN WEGEN

Nr. 1
Januar
2024

Endlich
zuckerfrei!
So gelingt die
Entsüßung

Hus
Heil

Ne
Vir



API-HOT® Die ECHTE Bienengift-Salbe

Wärmende Bienengift-Salbe mit echtem, naturischem Bienengift, Arnica Montana, Alantol (Bienenmilch) und Capsaicin (aus Chili) zur äußerlichen Anwendung. PZN: 19820765

99,7%
natürlich



Wichtiges HZT-Produkt abzurufen mit Einwegtelefonat fragen
www.die-echte-bienengift-salbe.de

Wachmacher

bis Bluteigel

extra



naturheilkunde & gesundheit

Mit Gewinnspiel

elstürmer
re
othek



Amos oder Fake?
Gesundheitstrends
aus Social Media

Topthemen

Bach-Blüten
Damit Ihre Seele aufblüht

Adieu,
Rückenschmerzen
Mehr Kraft im Kreuz



12 Seiten
Gesund durch
den Urlaub

extra



Wie gefährlich ist Nanoplastik?



7 | Gewinnrätsel-Anzeige

Ihre Vorteile:

- Exklusive Platzierung im Heft, direkt neben dem Gewinnrätsel.
- Erhöhte Aufmerksamkeitsspanne durch Lösen des Gewinnrätsels auf der Seite!

Unser Angebot für Sie:

Sonderplatzierung: direkt neben dem Gewinnrätsel
Format: 70 × 280 mm hoch (Anschnitt)
oder 63 × 266 mm hoch (Satzspiegel)

Preis: 1.490,00 € netto

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein Anzeigenplatz pro Ausgabe zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Verfügbare Kontingente werden nach Auftragsingang vergeben.



SCHILDDRÜSE

Jod trägt zur normalen Schilddrüsenfunktion und zur normalen Produktion von Schilddrüsenhormonen bei. Jod trägt zur normalen Funktion des Herzmuskels und zum normalen Energiestoffwechsel bei.

Jod 100% pflanzlich

Aus Meeressalzen der sublimierten Kuste, gewonnen in Meeressalzen mit höchster Reinheitsgarantie.

60 Kapseln / PZN: 16152437
200 Kapseln / PZN: 16152432

- ✓ Premium Bio-Qualität
- ✓ 100% pflanzlich/vegan
- ✓ Gluten- und Laktosefrei
- ✓ Im umweltfreundlichen Brauereisglas
- ✓ Laborgeprüft in Deutschland

Erhältlich in Ihrer Apotheke

Nur 1 Kapsel täglich

Im Hasselholz 16 • 72224 Siegen
07731 - 878 333 • www.sanatur.de

Gewinnspiel

Wochentag	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Mo											
Tu											
We											
Do											
Fr											
Sa											
So											

22 | Monatshefte für Sie & Gesundheit

Gewinnert von:

Gewinnen Sie

2 Übernachtungen

im Schwarzwald

für 2 Personen

WELLNESS MEETS NATUR

In Momenten der Entspannung lädt das ****S Naturparkhotel Grüner Baum ein. Im Ort Todtnau-Puggendorf entfaltet der Sommer seine volle Schönheit. Die malerische Kulisse des Südschwarzwaldes entdecken Sie direkt ab dem Hotel auf den zahlreichen Wanderwegen – gemächlich zur Fuß oder mit dem kostenlosen E-Mountainbikes. Das Wahl-Fit Programm bietet mit seinen abwechslungsreichen Aktivitäten besondere Erlebnisse.

Zurück im Hotel erwartet Sie die Wellness für wohlige Regenerations, und auch das NaturSpa im 2,5 km entfernten Partnerhotel Waldhotel am Nötschreppas bietet mit seinem Panorama Hallenbad erholsame Stunden.

Wenn Sie 2 Übernachtungen für 2 Personen in einem Komfort Doppelzimmer inklusive Frühstück gewinnen möchten, senden Sie uns das Lösungswort aus dem Kreuzworträtsel auf der linken Seite bis zum 31.07.2024 auf einer ausserchord frankierten Postkarte an:

S & B Verlag GmbH
Gewinnspiel "Naturheilkunde & Gesundheit"
Otto-Hahn-Straße 16, 47608 Gulesen

...oder per Mail an: gewinnspiel@sud-verlag.de

In die Betreffzeile tragen Sie bitte das Lösungswort aus dem Kreuzworträtsel ein.

Nachdruckverbot & Grundrecht | 23

NEU



8 | Produktvorstellung Umschlagseite 4

Ihre Vorteile:

- Stellen Sie Ihre Produkte direkt in der Apotheke vor!
- Erhöhte Sichtbarkeit auf der Zeitschriften-Rückseite!
- Viel Platz für Ihre Produktinformationen als Advertorial.

Unser Angebot für Sie:

Sonderplatzierung: vierte Umschlagseite (Rückseite)
Redaktion & Grafik: Text und Gestaltung inklusive
Format: 210 × 109 mm quer (Anschnitt)

Preis: 1.585,00 € netto

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur eine Produktvorstellung pro Ausgabe auf der U4 zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Verfügbare Kontingente werden nach Auftragsingang vergeben.





9 | Sonderwerbeformen

Advertorial

Gerne erstellen wir auf Anfrage auch werben-
de redaktionelle Beiträge, die als „Advertorial“
gekennzeichnet erscheinen:

1/2 Seite = 750,00 Euro

1/1 Seite = 910,00 Euro

2/1 Seite = 1.290,00 Euro

inkl. 1 Autorenkorrektur und zzgl. Anzeigenfor-
mat (Seite 10). Jede weitere Autorenkorrektur be-
rechnen wir mit 40,00 Euro je angefangene halbe
Stunde. Advertorials sind nicht rabatt-, AE- und
skontofähig!

Für alle folgenden Sonderwerbeformen wird die
Vorlage eines verbindlichen Musters, mindestens
eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsan-
gaben benötigt. Alle Sonderwerbeformen müssen
als Werbung erkennbar sein; sie dürfen nicht mit
dem redaktionellen Teil zu verwechseln sein. Die
Platzierung der Sonderwerbeformen ist abhängig
von der technischen Umsetzbarkeit.

Durchhefter

2 Blatt = 4 Seiten im Format 205 × 270 mm + 5 mm
Beschnitt an allen Außenseiten, Papierstärke
max. 120 g/m², Preis 4-seitig auf Anfrage. Durch-
hefter sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

Aufgeklebte Werbemittel Postkarten (maschinell aufklebbar) auf An-
frage. Auf Einhefter aufgeklebte Werbemit-
tel auf Anfrage; Booklet, Post-it, CD/DVD,
Postkarten nur auf Anfrage und unter Vorla-
ge eines Musters. Aufgeklebte Werbemittel
sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

10 | Technische Abwicklung

Grafik

Thomas Happ

Telefon +49 2831 1300-24

E-Mail t.happ@sud-verlag.de

11 | Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 10 Tagen
nach Rechnungserhalt.

Bankverbindungen

Sparkasse Krefeld

IBAN: DE50 3205 0000 0000 0070 05

BIC: SPKRDE33

Agenturprovision (AE)

15 % auf Anzeigenschaltungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen
online unter www.sud-verlag.de/
mediaberatung-und-anzeigenvertrieb

Zusätzlich zu den genannten nicht rabatt-, skonto- und AE-fähigen technischen Kosten für
die Verarbeitung entstehen Kosten für das Trägermedium in Form eines Durchhefters oder
einer ganzseitigen Anzeige.



- 1 | **Zeitschriftenformat** B 210 × H 280 mm beschnitten
B 220 × H 290 mm unbeschnitten
5 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel** B 196 × H 266 mm
- 2 | **Druck- & Bindeverfahren** Rollenoffset, 70er-Raster, ISO-Skala, Rückendrahtheftung.
- 3 | **Datenübermittlung** Für die Übermittlung und Abstimmung digitaler Daten sind Ihre Ansprechpartner/-innen:

Telefon +49 2831 1300-39 oder 1300-29
E-Mail anzeigen@sud-verlag.de
- 4 | **Datenformate** Bitte senden Sie uns ein PDF nach dem Standard PDF/X-1a:2001 (Kompatibilität: PDF 1.3). Alle verwendeten Schriften müssen im PDF eingebunden sein. PDF-Dateien dürfen keine Transparenzen enthalten. Farben, die nicht dem CMYK-Farbraum entsprechen, werden umgewandelt, wodurch es zu Farbabweichungen kommen kann. Nicht verarbeitet werden: DCS-Bildformate und Haarlinien.
- Datenträger und Datenempfänger** E-Mail (Datenmengen bis max. 30 MB), CD-ROM, DVD. Senden Sie mit den Daten auch alle Informationen über die zu belegende Zeitschrift und Ausgabe, Absender, Kunde, Programmversion, Dateinamen und ggf. Namen und Anzahl der zu verwendenden Druckfarben.

Auflösung & Grafiken Rasterabbildungen: 300 dpi Auflösung
Strichabbildungen: mindestens 600 dpi

5 | **Farben** CMYK-Druckfarben,
ICC-Profil: ICC-Profil: PSO Coated v3

6 | **Datenarchivierung** Alle Druckdaten werden für einen Zeitraum von 6 Monaten aufbewahrt. Unveränderte Wiederholungen sind daher auf Ansage möglich. Die Speicherung der Daten erfolgt ohne Garantie.

7 | **Gewährleistung** Nur das, was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof und ohne Medienkeil erfolgt ohne Gewährleistung. Reklamationen gegenüber dem Verlag oder der beauftragten Druckerei sind somit ausgeschlossen. Dies gilt auch, falls Proof und Druckunterlagen nicht identisch sind. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

8 | **Kontakt** Grafiker Thomas Happ
Telefon +49 2831 1300-24
E-Mail t.happ@sud-verlag.de



9 | Anzeigenformate*

Beispiele der Anzeigengrößen



1/1 Seite

- Anschnittformat**
210 × 280 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
196 × 266 mm (Breite × Höhe)



1/2 Seite quer

- Anschnittformat**
210 × 136 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
196 × 129 mm (Breite × Höhe)



1/2 Seite hoch

- Anschnittformat**
103 × 280 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
96 × 266 mm (Breite × Höhe)



1/3 Seite quer

- Anschnittformat**
210 × 93 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
196 × 86 mm (Breite × Höhe)



1/3 Seite hoch

- Anschnittformat**
70 × 280 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
63 × 266 mm (Breite × Höhe)



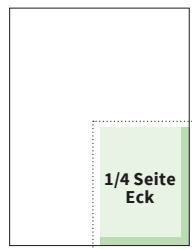
1/4 Seite quer

- Anschnittformat**
210 × 68 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
196 × 61 mm (Breite × Höhe)



1/4 Seite hoch

- Anschnittformat**
54 × 280 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
47 × 266 mm (Breite × Höhe)



1/4 Seite Eck

- Anschnittformat**
103 × 138 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
96 × 131 mm (Breite × Höhe)



1/8 Seite quer

- Anschnittformat**
103 × 68 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
96 × 61 mm (Breite × Höhe)



1/8 Seite hoch

- Anschnittformat**
54 × 138 mm (Breite × Höhe)
- + 5 mm Beschnitt
- Satzspiegel**
47 × 131 mm (Breite × Höhe)

* Anschnittformat zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten. Sonderformate auf Anfrage.

Für alle Sonderwerbepformen wie Paketbeileger, Warenproben Durchhefter und aufgeklebte Werbemittel gilt gleichermaßen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Bei Beilagen in Papierform ist ein PDF-Versand ausreichend. Durchhefter und Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung dieser Sonderwerbepformen ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Benötigte Liefermenge ist die jeweilige zu belegende Auflage + 3 % Zuschuss.

siehe Druckunterlagenchluss Seite 8–9

Anlieferungstermin

Lieferanschrift für die Sonderwerbepformen, Einleger, Durchhefter und aufgeklebte Werbemittel

PNB print SIA Jansili,
Silakrogs,
LV-2133,
Lettland

**Dringend:
Mit Liefervermerk!**

„Für Naturheilkunde & Gesundheit,
Ausgabe Monat/2025“

Lieferanschrift für die Sonderwerbepform Paketbeileger sowie Warenaufspender

Gejo Interpack
Anton Tijdinklaan 5
7071 CX Ulft, Niederlande

10 | Durchhefter

Formate

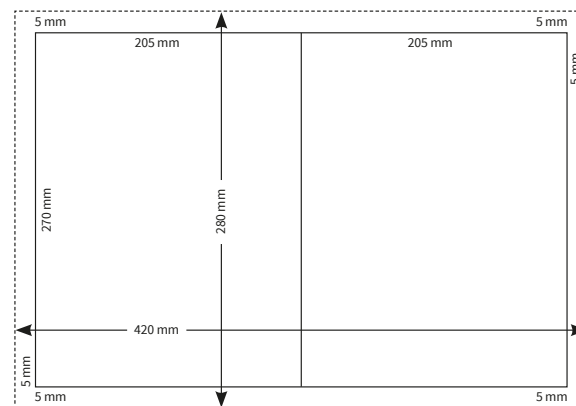
Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

2 Blatt = 4 Seiten à 205 × 270 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Außen-
seiten Papierstärke max. 120 g/m²

Technische Daten

Durchhefter sind unbeschnitten und abgesetzt auf Palette, ohne Umkartonierung oder Banderolierung anzuliefern. Die Vorderseite des Durchhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Durchhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt und sind vorher anzuzeigen.

Beschnittschema





11 | Einleger

Formate

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig
Normalgröße max. 200 × 270 mm
Papierstärke max. 150 g/m²
Gewicht max. 25 g/Stück

Technische Daten

Einleger sind fertig beschnitten und abgesetzt auf Palette, ohne Umkartonierung oder Banderolierung anzuliefern. Sie werden lose eingelegt, müssen aus einem Stück und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Bearbeitung werden gesondert in Rechnung gestellt und sind vorher anzuzeigen. Einleger werden nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen. Einleger, die größer als die angegebenen Maximalmaße sind, müssen entsprechend heruntergefaltet angeliefert werden.

12 | Paketbeileger

Formate

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

Normalgröße 195 × 265 mm
Material: 100 g/m² ungestrichen Offset, weiß
Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala
Beschnitt: 4-seitig

Technische Daten

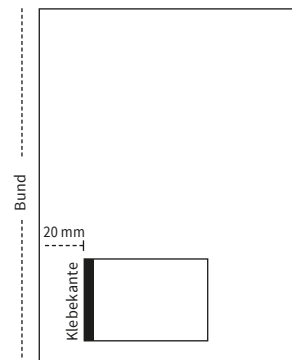
Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt. (Termine nach Absprache). Das Format für den Paketbeileger ist (offen): 195 × 265 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

13 | Aufgeklebte Werbemittel

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!
Bei aufgeklebten Werbemitteln (Postkarten, Prospekte, Warenproben, CDs o. Ä.) auf Durchheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich zu den Kosten für die technische Verarbeitung die Kosten für das Trägermedium berechnet.

Technische Daten

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund hin liegen. Bei aufzuklebenden Objekten muss der Stand der Klebekante mindestens 20 mm vom Bund entfernt sein.



Beklebung auf der Titelseite

1 | Auflagenkontrolle

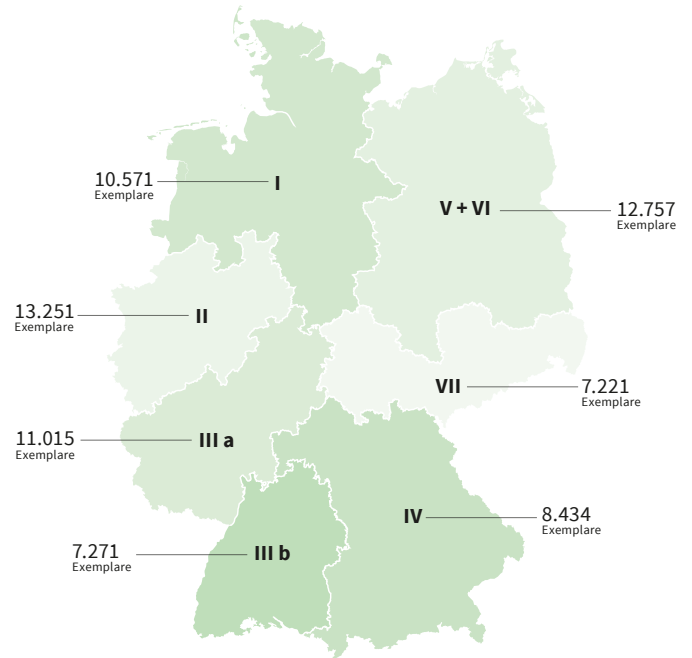


2 | Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe (Monat)
 im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage	71.018
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	70.521
(davon Ausland)	0
verkaufte Auflage	68.767
(davon Ausland)	0
Freistücke	1.754
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	498

3 | Geografische Verbreitungsanalyse nach Nielseengebieten



tatsächlich verbreitete Exemplare



Ihr Partner für
Apotheken-Kundenzeitschriften



Key-Account – Leitung Mediaberatung
Benjamin Joosten

Telefon +49 2831 1300-39
E-Mail b.joosten@sud-verlag.de



Mediaberatung / Organisation
Claudia Gipmans

Telefon +49 2831 1300-29
E-Mail c.gipmans@sud-verlag.de



Redaktionelle Leitung
Stefanie Happ

Telefon +49 2831 1300-40
E-Mail s.happ@sud-verlag.de



Grafische Leitung
Thomas Happ

Telefon +49 2831 1300-24
E-Mail t.happ@sud-verlag.de

IHRE ANSPRECHPARTNER:
