

Medien-Kooperation



Inhalt

1 Einleitung

2 Kooperationsmöglichkeiten

- 2.1 Interview
- 2.2 Bericht
- 2.3 Expertentipp/Expertenrat
- 2.4 Reportage
- 2.5 Feature

3 Inhalt der Kooperation

- 3.1 Veröffentlichung
- 3.2 Freianzeige
- 3.3 Medientipps (Buchvorstellung, CD-Release, Kino- und TV-Premieren o. ä.)
- 3.4 Veranstaltungshinweise
- 3.5 Titelseite

4 **Voraussetzungen**

4.1 Kosten

4.2 Bildrechte

Titel-Cover

4.3 Bildgröße, Bildauflösung, Bildausschnitt

Beitragseiten

4.4 Bildgrößen, Bildauflösung, Bildausschnitte

4.5 Logos, Embleme und Wappen

5 **Terminplan**

5.1 Anlieferung

5.2 Gesprächs- oder Fototermine

5.3 Korrekturabzug und Freigabe

5.4 Erscheinungstermin (ET)

6 **Kooperationsvereinbarung**

7 **Kontakt**

Lieber Medienpartner,

diese Zusatzinfo ganz speziell für unsere Medien-Kooperationen gilt als Ergänzung der aktuellen Mediadaten für die optimale Zusammenarbeit mit Interviewpartnern, PR- und Prominenten-Agenturen sowie Prominenten-Managements. Sie dient zur sicheren Kommunikation zwischen Ihnen und unserem Verlag und zur klaren Festlegung der verbindlichen gegenseitigen Interessen und Anforderungen.

Kooperationsmöglichkeiten

Für eine Medien-Kooperation mit unseren Zeitschriften-Titeln bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten:

1. Interview

In sachzentrierten Interviews stellt die Redaktion Fragen zu gemeinnützigen Vereinen, Hilfsorganisationen oder Stiftungen mit vornehmlich gesundheitlichem Hintergrund, für die sich der prominente Interviewpartner in besonderem Maße engagiert oder für die er als Influencer auftritt. Eine interessante Interview-Möglichkeit bietet auch ein besonderes soziales oder ökologisches Engagement prominenter Persönlichkeiten. Welche Herangehensweise sich im Einzelfall anbietet, hängt unter anderem vom Thema des Interviews, aber auch vom gewählten Titel und der jeweiligen Ausgabe ab. Interviews können schriftlich, telefonisch, per Skype oder persönlich geführt werden und sind vom Interviewten vor Veröffentlichung in jedem Fall zu autorisieren.

3. Expertentipp/Expertenrat

Ausgewiesene und/oder anerkannte Fachleute auf einem gesundheitlichen, sozialen oder ökologischen Gebiet geben in eigenen Worten sachliche Empfehlungen an den Leser. Dabei kann es sich entweder um einen kurzen Hinweis zu einem bestehenden Beitrag handeln oder um die Erarbeitung einer eigenen Anregung auf Basis von Fachkenntnissen.

4. Reportage

Die Reportage kann entweder ein erlebter und lebendiger Bericht über ein unterstütztes Projekt sein oder ein gemeinsamer Besuch mit dem Schirmherrn oder dem Influencer eines Vereins, einer Hilfsorganisationen oder einer Stiftung vor Ort. Prominente Schirmherren oder Influencer bringen den Lesern in einer Art Live-Situation ihre Projekte näher.

5. Feature

Das Feature nutzt i. d. R. den lebendigen Einstieg über eine Reportage und berichtet dann intensiv im Wechsel zwischen dem Erlebtem und den relevanten Hintergrundinformationen dazu.

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir aus Gründen der Rücksichtnahme auf unsere Werbekunden und des Wettbewerbsrechts, in unseren Kooperationen keine Hersteller- und/oder Markennamen nennen können.



Inhalt der Kooperation

1. Veröffentlichung

Der Verlag veröffentlicht einen mindestens doppelseitigen Beitrag nach den oben genannten Kooperationsmöglichkeiten. Über Art und Umfang entscheidet der Medienpartner gemeinsam mit der Redaktion. Dabei kann je nach Person und Thema entweder die Arbeit (Trainer, Autoren, Schauspieler, Musiker etc.) oder das soziale, gesundheitliche und/oder ökologische Engagement (Schirmherr, Influencer, Botschafter etc.) der prominenten Persönlichkeit im Fokus stehen.

Die Nennung von Bankverbindungen im Zusammenhang mit Spendenaufrufen und/oder Mitgliedschaften sind nicht Teil des Beitrages und dürfen ausschließlich im Inhalt der Freianzeige genannt werden. Ebenso können innerhalb der Veröffentlichung keine Fotos mit direkter oder indirekter Produkt- oder Firmenwerbung abgebildet werden.

2. Freianzeige

Oben genannte Medienpartner haben die Möglichkeit zu Ihrer Veröffentlichung eine Freianzeige nach den technischen Vorgaben unserer gültigen Mediadaten zu buchen. Je nach Anzeigenmotiv und um Dopplungen innerhalb einer Ausgabe zu vermeiden, kann die Redaktion die Größe der Freianzeige und die zu buchende Ausgabe mit dem Medienpartner individuell abstimmen.

Toni Kroos Stiftung

Wir schenken Lebensfreude.

Das Leben ist die Freiheit in dem Augen und das zugehörige in Leben der Kinder – das ist unsere Motivation, um täglich für schwerkranke Kinder und deren Familien zu engagieren.

SIE MÖCHTEN UNSEREN KINDERN HELFEN?
 Jede Spende hilft zu 100 % in den Projekten.

www.tonikroos-stiftung.de

Parkinson Stiftung

Forschung Fortschritt Parkinson **Unterstützen auch Sie die Parkinson Stiftung**

Die Parkinson-Krankheit ist bis heute nicht heilbar. Doch dank intensiver Forschungen in der frühzeitigen Diagnose und Therapie von Patientinnen und Patienten ist es inzwischen möglich, länger Zeit ein unbeschwertes Leben zu führen. Unterstützen Sie deshalb die Arbeit der Parkinson Stiftung, damit wir erfolgreich um Aufrechterhaltung der Parkinson-Krankheit sind.

Wir beraten Sie auch gerne bei Fragen zu möglichen Zuflüssen oder Nachlassspenden.

Spendenkonto:
 MENÜB Privatbank
 IBAN: DE44 7015 0800 0001 7175 70
 BIC: MENUE333

Spenden Sie sicher und direkt online
www.parkinsonstiftung.de

GENUSS IST DIE NEUE MEDIZIN GEGEN ARTHROSE

ESSEN GEGEN ARTHROSE
 DAS KOCHEBUCH

GRÄFE UND UNZER

Obst, was es köchelt und e-buick gut, und gut was es ist.

Wir haben etwas gegen Hunger! Sie auch?

Die IGLU Studie hat die traurige Tatsache bestätigt: Jedes fünfte Kind kommt hungrig zur Schule. Wir von broZeit haben etwas dagegen: Ein kostenloses Schulführtsstück für bedürftige Kinder.

Helfen Sie uns, damit wir weiterhin wachsen können, um täglich noch mehr Kinder mit einem stärkenden Frühstück versorgen zu können.

Wir sind in 19 Förderregionen aktiv, erreichen täglich mehr als 10.000 Schüler und sind den 1.400 Seniores sehr dankbar, dass sie jeden Tag für die Kinder da sind.

Werden auch Sie ein Teil der broZeit-Familie und spenden Sie Schen für 10 Euro pro Woche wird ein Schulkind morgens satt!

Bankhaus Donner & Reuschel
 IBAN: DE29 2003 0300 0227 7700 00
 SWIFT-BIC: CHDBDE33HANXX

broZeit
 Frühstück und Chancen geben

broZeit e.V. | Bartenranner Str. 25 | 81379 München
 Telefon: +49 89 1250935-00 | #fbrozeitbrozeitkinder.com

Sollten Bericht und Freianzeige in zwei unterschiedlichen, aufeinander folgenden Ausgaben abgedruckt werden, so kann die Redaktion selbstverständlich innerhalb des Beitrages und auf Wunsch des Medienpartners folgende zusätzliche Angaben nennen:

- Internetadresse für mehr Informationen (Spenden/Mitgliedschaften) **oder**
- Telefon-Hotline (Spenden/Mitgliedschaften) **oder**
- Buchvorstellung **oder**
- CD-Release **oder**
- bundesweite Veranstaltungstermine (Premieren o. ä.)

3. Medientipps

Buchveröffentlichungen, Filmpremieren oder CD-Releases können in Art und Umfang anstelle von Freianzeigen mit der Redaktion abgesprochen und vereinbart werden.

4. Veranstaltungshinweise

Statt einer Freianzeige, kann die Redaktion unter Absprache mit dem Medienpartner, am Rande eines Beitrags auf Galas, Tourneen oder bundesweite Charity-Events hinweisen.

5. Titelseite

Zur Realisierung einer der o. g. Kooperationsmöglichkeiten, ist die Abbildung des Prominenten auf dem Titel-Cover gemäß der folgenden technischen und rechtlichen Voraussetzungen verpflichtend.



Titel-Cover

3. Bildgröße, Bildauflösung, Bildausschnitt
Bitte senden Sie uns für das Titel-Cover ausschließlich Fotos in folgender Qualität:

Rätsel-aktuell – Kopf-fit – Sudoku-spezial

Dateiformate	TIFF, JPG, PSD
Bildgröße	210 x 210 mm + 5 mm Beschnitt an allen Seiten (2.598 x 2.598 px)
Auflösung	300 DPI oder höher
Bildausschnitt	vollformatige Portrait-, Oberkörper- oder Ganzkörperaufnahme

Naturheilkunde & Gesundheit

Dateiformate	TIF, JPG, PSD
Bildgröße	210 x 280 mm + 5 mm Beschnitt an allen Seiten (2.539 x 3.425 px)
Auflösung	300 DPI oder höher
Bildausschnitt	vollformatige Portrait-, Oberkörper- oder Ganzkörperaufnahme

Bitte achten Sie insbesondere beim Titelbild auf eine ausreichende Belichtung und auf einen hellen Hintergrund. Dunkle Motive können wir leider nicht verwenden!

Beitragsseiten

4. Bildgrößen, Bildauflösung, Bildausschnitte

Für die Beitragsseiten senden Sie uns bitte ausschließlich Fotos in folgender Qualität:

Dateiformate

TIF, JPG, PSD

Bildgrößen

mind. 60 x 60 mm, gerne größer (709 x 709 px)

Auflösung

300 DPI oder höher

Bildausschnitte

Portrait oder Oberkörper zusätzl. bei Bericht, Reportage und Feature eine Auswahl an Aktionsfotos (mit und ohne prominenter Person)



5. Logos, Embleme und Wappen

Für die Beitragsseiten senden Sie uns eventuell abzubildende Vereinszeichen, -wappen, Embleme oder Logos bitte ausschließlich als Vektorgrafiken in folgender Qualität:

Dateiformate EPS, AI

Bildgrößen mind. 30 x 30 mm, gerne größer

Terminplan

Nachdem Art und Umfang der Kooperation mit der Redaktion abgesprochen und abgestimmt wurden, erhalten Sie alle Informationen über das von uns benötigte Material sowie Vorschläge für eventuell anstehende Gesprächs- oder Fototermine bei Interviews und Reportagen.

1. Anlieferung

Die Anlieferung aller benötigten Materialien, insbesondere der Bilder für das Titel-Cover, muss spätestens zwei volle Monate vor Erscheinen (ET) der Ausgabe erfolgen.

2. Gesprächs- und Fototermine
Alle Gesprächs- und Fototermine für Interviews und Reportagen werden von der Redaktion angefragt und rechtzeitig vor Veröffentlichung individuell abgestimmt.

3. Korrekturabzug und Freigabe
Etwa sechs Wochen vor Erscheinungstermin erhält der Medienpartner die fertig gestalteten Beitragsseiten (vor Lektorat!) zur Abstimmung und Freigabe.

4. Erscheinungstermin
ET der Ausgabe in den deutschen Apotheken ist jeweils der Monatsultimo des Vormonats.

Kooperationsvereinbarung

Haben Sie bitte Verständnis dafür, dass wir Ihnen eine Medien-Kooperation nur dann zusagen können, wenn Sie die genannten Voraussetzungen erfüllen. Bei Fragen zu den angeforderten Materialien wenden Sie sich bitte an uns. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Ihr S & D Verlagsteam

Kontakt

Andrea Neuen
Prominenten- und Experten-Redaktion
02831 1300-22
a.neuen@sud-verlag.de

